



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Introducción al Periodismo Investigativo y al Periodismo Asistido por Computadora



Introducción al
Periodismo Investigativo y al
Periodismo Asistido por Computadora

Giannina Segnini
Periodista de Investigación

© Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -
USAID - Guatemala
© Giannina Segnini

Diseño gráfico:

G.A. Design, S.A.
Diagramación y portada: Gabriela M. Aguilar
Edición de textos y estilo: R. Aldana/ E. Flores-Trejo

Impresión:

Litogres, S.A.
www.litogres.com
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Primera edición de 1,000 ejemplares para distribución gratuita.
Junio de 2008.

La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo proporcionado por la oficina de Democracia y Gobernabilidad de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, a través de su Programa de Transparencia y Anti-corrupción, de acuerdo con los términos del Contrato No DFD-I-03-03-00139-00. Las opiniones aquí expresadas son responsabilidad exclusiva del autor y las mismas no necesariamente reflejan las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.



Índice

Introducción	5
A. Periodismo Investigativo	
1. ¿Qué es y qué no es periodismo de investigación?	7
2. El perfil del periodista investigador.	8
3. Diferencias con respecto al periodismo cotidiano.	10
4. Fuentes para la generación de ideas para proyectos investigativos.	12
5. La prueba de viabilidad: desmenuzando el flash.	19
6. Delimitación de lo público y lo privado.	21
7. Tipos de prueba.	23
8. El plan de trabajo.	25
9. El reporte.	28
10. La prueba final.	37
11. Técnicas para el análisis de datos y la redacción de proyectos periodísticos investigativos.	38
12. Publicación y seguimiento.	42
B. Periodismo Asistido por computadora	45
1. Un nuevo universo para reportear.	45
2. Usos del PAC.	47
3. El universo de los datos primarios.	61
4. Periodismo en la era de Internet.	65
5. Búsquedas y buscadores.	71
Bibliografía	79





Introducción

Un cocktail compuesto de sentido crítico, perseverancia, sana indignación, coraje y pasión por el trabajo es el combustible que alimenta al reportero investigador durante su travesía para reconstruir hechos ocultos de interés público.

Pero el camino por recorrer está lleno de obstáculos que requieren mucho más que disposición y actitud para concretar con éxito las tareas que coronan reportajes sólidos y blindados.

Este manual pretende repasar las técnicas y herramientas básicas de las que puede valerse el periodista para concebir, enfocar, desarrollar y publicar proyectos de investigación viables, fundamentados y de impacto social.

En el primer capítulo, el documento explora los pasos del proceso investigativo desde su concepción, pasando el foco por las principales fuentes de información y las herramientas disponibles para recolectar y procesar los datos hasta completar el análisis y comprobación de la hipótesis de trabajo inicial.

El segundo capítulo desarrolla el concepto del Periodismo Asistido por Computadora (PAC), sus aplicaciones y usos, y las herramientas informáticas que potencian el alcance del reporte y abren nuevas puertas para la generación y despliegue de piezas periodísticas.



A. Periodismo Investigativo

A-1. ¿Qué es y qué no es el periodismo de investigación?

Con frecuencia, el cine y el entretenimiento nos muestran imágenes de acción en las que un periodista se introduce a un edificio, subrepticamente, para obtener un documento con el que probará una gran historia de corrupción o sustrae evidencia de la escena de un homicidio para "investigar" por su cuenta y dar con el criminal.

Se trata de casos apocalípticos en los que los supuestos periodistas cometen más delitos que los delincuentes (violación de la propiedad privada, robo, suplantación de identidad, etc.) para, al final, intentar probar un crimen que se pondera con un radio de alcance más generalizado y dañino.

En las historias de ficción, la urgencia angustiante de la trama justifica los medios utilizados para producir un efecto en la audiencia, pero se presenta una idea absolutamente alejada del rol que debe cumplir el periodista de investigación en la sociedad, de los objetivos que persigue y de los métodos que debe utilizar para alcanzar esos objetivos.

Los periodistas de investigación no somos policías, ni fiscales, ni auditores. No ejercemos el periodismo para resolver homicidios, ni para probar delitos o desfalcos.

Es totalmente legítimo y frecuente -en sociedades democráticas con una administración de justicia independiente- que las autoridades judiciales inicien procesos penales a partir de hechos revelados en proyectos de investigación periodística, pero no somos los periodistas quienes configuramos delitos.

El periodismo de investigación busca probar y revelar hechos de interés público que alguien pretende mantener ocultos.

Esa definición nos ubica, a los periodistas, en una posición privilegiada y nos otorga un margen de acción mucho más amplio que el de los policías o los fiscales, por ejemplo.

Los hechos que revelamos, entonces, no tienen que constituir delitos o irregularidades. El periodista de investigación se mueve en un espectro que abarca hechos cuestionables, inmorales, conflictivos, atípicos, o, simplemente, de interés público.



El interés público, como concepto jurídico, tiene múltiples definiciones. Jurisprudencia comparada citada por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos define un asunto de interés público como "todo aquello que de manera razonablemente presumible atrae de forma coincidente el interés individual de los administrados".¹

A partir de ese concepto, es cierto que los periodistas de investigación tenemos amplias posibilidades temáticas para trabajar, pero a la vez estamos sujetos a rigurosos procesos de verificación de datos y a limitaciones para la interpretación de esa información que veremos en detalle más adelante.

A-2. El perfil del periodista investigador.

Una de las definiciones más amplias del periodista investigador es la que ofrece el periodista colombiano Gerardo Reyes en su libro *Periodismo de Investigación*. La caracterización de Reyes "concebe al reportero investigador como un experto armador de rompecabezas, cuyas piezas están dispersas y a menudo alguien trata de mantener ocultas".²

La misión del periodista, afirma Reyes, es "poner las cosas juntas" para mostrar "cómo funcionan y cómo se comportan las personas en una sociedad en crisis".

Reyes sostiene que son la perseverancia del periodista, "el hecho de estar siempre ahí escuchando quejas y rumores, mirando documentos y siguiendo pistas, la clave para obtener una información que quedaría oculta si no fuera por su olfato inquisitivo".

Más que perseverancia, el periodismo de investigación requiere, en muchas ocasiones, de un comportamiento casi obsesivo. En los casos más extremos, se trata de retar la teoría de las probabilidades hasta encontrar pruebas legítimas de acontecimientos sumamente difíciles de probar, precisamente porque existe una fuerza que pretende ocultarlos.

La disciplina, la perseverancia, el coraje, la astucia, el ingenio y la capacidad de indignación son características personales indispensables en un periodista investigador, pero también lo son su habilidad para distanciarse emocionalmente de los hechos y de los personajes involucrados en esos hechos, por más reprobables o desagradables que se perciban.

¹ Artículo 113 inciso 1) de la Ley General de la Administración Pública de Costa Rica.

² Reyes, Gerardo. *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1996.

La motivación del reportero investigador para hacer su trabajo nunca debe estar relacionada con el efecto que podrían generar sus historias. El norte del periodista no debe ser la destitución o el encarcelamiento de un funcionario, sino comprobar rigurosamente los hechos que describió en su hipótesis.

El periodista debe de estar claro en que si la revelación de esos hechos genera, a la postre, acciones que afectan a los involucrados, esas acciones son de autoría y responsabilidad única de quienes las ejecutaron.

Además de las características personales, el reportero que decida consumirse en la práctica del periodismo investigativo debe de adquirir conocimientos adicionales para desempeñarse con propiedad en sus tareas. Gerardo Reyes apunta los siguientes conocimientos como necesarios:

La estructura del Estado. El engranaje institucional completo: las competencias, facultades, estructura administrativa y funciones de cada organización estatal.

Normas que afectan a los funcionarios públicos. Toda la legislación local que establezca obligaciones y limitaciones para el accionar de los funcionarios públicos. La normativa sobre delitos contra la administración pública (ej. el cohecho o el conflicto de intereses) y el reporte de bienes personales por parte de los funcionarios públicos deben ser de dominio absoluto por parte del periodista.

Antecedentes sobre grandes escándalos. Es importante retener nombres de personas, abogados, empresas u organizaciones involucradas en los grandes escándalos del pasado. La experiencia demuestra que muchos de esos nombres, así como aspectos particulares de su forma de operación se vuelven recurrentes en distintos casos.

Métodos de contratación. Es un requisito indispensable que el periodista conozca en detalle las reglas que rigen la contratación administrativa en su país. Los tipos de contratación que existen, los montos tope para cada tipo de contratación, los requisitos, los plazos otorgados y las posibilidades de ampliación son algunos de los aspectos con los que el periodista debe lidiar más frecuentemente.



Legislación penal. Aunque la orientación de las investigaciones periodísticas no corresponde necesariamente a la de las autoridades judiciales, el periodista está obligado a conocer cuáles acciones configuran un delito en su medio de trabajo. No solo por los hechos que investiga, sino también para asegurarse de no cometerlos. En particular la configuración de los delitos contra el honor son de conocimiento obligatorio por parte del periodista.

Normas de acceso a la información pública. Estas son las principales herramientas con las que cuenta el reportero investigador: todas las garantías constitucionales y jurídicas que le otorgue el Estado para acceder a la información pública y divulgarla. Si el periodista desconoce a qué tipo de información tiene acceso garantizado no podrá exigir esa información y mucho menos utilizar los procedimientos que lo amparan.

Aprobación de presupuestos públicos. ¿Cómo se aprueba el presupuesto público de cada año? ¿Qué valor tiene? ¿Qué significan las grandes partidas de ese presupuesto? ¿Cuáles son los cambios significativos con respecto al año anterior? ¿Cómo se ejecuta? Estas preguntas deben ser parte de un ejercicio riguroso, año tras año. El presupuesto nacional, en forma de voluminoso y complicado expediente, esconde tesoros periodísticos que pueden ser descubiertos con una visión aguda y persistente.

A-3. Diferencias con respecto al periodismo cotidiano.

En las salas de redacción de muchos medios de comunicación no se reconoce el periodismo de investigación como una especialidad ni como una práctica que merezca ejercitarse a tiempo completo por un equipo especializado. Se piensa que es caro mantener un equipo de investigación.

Miguel Ángel Bastenier, de *El País* de España consideraba, hasta hace poco, que las unidades de investigación periodística en los medios de comunicación eran un espacio propicio para que los periodistas perdieran el tiempo en proyectos largos e infructuosos.

Otros, como el premio Nobel Gabriel García Márquez, creen que el periodismo investigativo no es una especialidad en sí misma, sino que todo periodismo debe ser investigativo.



Más allá de que se le reconozca o no como una especialidad, lo cierto es que existen numerosos ejemplos de que el periodismo de investigación, ejercido responsablemente y de forma sistemática, genera resultados diferentes a los del periodismo cotidiano: garantiza una agenda propia y novedosa, reportajes de mayor impacto y una mayor credibilidad en el medio.

En esencia, según apunta Reyes, el periodismo investigativo se diferencia del cotidiano en dos dimensiones: tiempo y profundidad.

En el periodismo cotidiano, son normalmente los acontecimientos los que imponen la agenda y precisamente por eso las posibilidades de ser exhaustivos son limitadas. Todos los días, los periodistas y editores se enfrentan a un espacio en blanco que se debe llenar ineludiblemente de acuerdo con horarios de cierre preestablecidos.

El manejo del tiempo es diferente cuando se ejerce periodismo investigativo. Por lo general son los periodistas quienes administran su propia agenda y eso les permite contar con más tiempo para reportear sus trabajos, lo que redundará en mejores posibilidades de acceso a la información.

Aunque se haya diseñado previamente un plan de trabajo, los periodistas de investigación corren el riesgo de hacer una inversión de tiempo fallida, ya sea porque no se demostró la hipótesis inicial o porque los elementos probatorios no son suficientes para sostenerla. Precisamente por esas razones, es más difícil cumplir con plazos de publicación preestablecidos.

Los contenidos también difieren sustancialmente entre el periodismo de investigación y el cotidiano. Las notas cotidianas tienen un enfoque noticioso que no pretende abarcar todos los aspectos relevantes sobre el tema, mientras que una pieza investigativa normalmente presenta el rompecabezas completo sobre el tema, aunque también tenga enfoque noticioso.

Las piezas de investigación son necesariamente conclusivas; es decir, tienen voz propia. El periodista investigador llega a conclusiones que se transforman en títulos que se fundamentan a lo largo del reportaje sobre la base de relaciones de hechos demostrados. En las notas informativas cotidianas, en cambio, prevalecen las declaraciones de otros sobre el tema que se está tratando y en ocasiones esas declaraciones se convierten en una especie de juego de ping pong que el lector o la audiencia deben sopesar y decodificar.



Precisamente porque el periodismo investigativo debe ser conclusivo es que presenta mayores riesgos para quien lo ejerce porque la responsabilidad de lo que se dice se concentra en el autor y no se diluye entre testimonios de unos y otros, como en el periodismo cotidiano.

Diferencias en dos dimensiones

T I E M P O P R O F U N D I D A D	Periodismo cotidiano	
	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos imponen agenda • Exhaustividad limitada • Espacio en blanco ineludible • Tiene cierre definido 	<ul style="list-style-type: none"> • Periodista maneja agenda • A mayor tiempo, mayor acceso • Riesgo de inversión fallida • Aún con plan, cierra varía
	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque noticioso • Agrupación e interpretación de datos • Puede convertirse en juego de ping-pong • Responsabilidad se diluye 	<ul style="list-style-type: none"> • Rompecabezas completo • Análisis y sistematización información • Es conclusivo • Mayor responsabilidad recae en autor

A-4. Fuentes para la generación de ideas para proyectos investigativos.

Los proyectos de investigación periodística no tienen un único origen. En ocasiones, es la misma observación de los periodistas la que los origina, pero en la mayoría de los casos es a partir de la confidencia de alguna fuente o de la mezcla de ambas. Existen cuatro posibles fuentes generadoras de noticias: La confidencia, la extrapolación, la agenda noticiosa y la observación del periodista.

I. Confidencia. Los más impactantes proyectos de investigación en la historia del periodismo, desde Watergate, se iniciaron por la confidencia de una fuente. Se trata, sobre todo, de personas resentidas o enojadas a quienes excluyeron de un negocio o no recibieron el beneficio esperado.



Los casos de corrupción que generaron causas contra dos expresidentes costarricenses se empezaron a investigar en la Unidad de Investigación de *La Nación* gracias a la confidencia de una fuente afectada en un negocio inmobiliario a quien no se le pagó una comisión de varios miles de dólares.

Otra práctica común es que los denunciantes sean personas o empresas afectadas en negocios con el Estado, por ejemplo los participantes que perdieron una gran millonaria. Esos confidentes conocen a sus competidores en detalle y a los funcionarios con los que tratan, pero tienden a enfrascarse en discusiones administrativas estériles que es necesario filtrar.

También son frecuentes las denuncias de exesposas o exesposos que conocieron la intimidad de los negocios de sus conjugues y que luego se enfrascaron en disputas personales irreconciliables. Como su motivación es la venganza, es necesario separar el componente emocional de los verdaderos hechos de interés público.

La mayoría de los confidentes son personas que fueron excluidas o despedidas de instituciones u organizaciones por roces con sus jefes o compañeros. Esos denunciantes no solo tienen la motivación para contar historias, sino también, en muchos casos, documentos que las sustentan.

Todavía existen personas que denuncian situaciones críticas a las que tuvieron acceso simplemente por razones éticas, porque las prueban y las censuran. Estas son las fuentes que tienen mayor disposición de colaboración y que presentan un menor riesgo para el periodista.

Cualquiera que sea la motivación del confidente, es totalmente legítimo que el periodista reciba sus denuncias y la información que aporta. Sin embargo, es necesario conocer desde el inicio los intereses que mueven esa denuncia. La mejor manera de empezar a averiguarlo es preguntárselo directamente a la fuente desde la primera cita.

Adicionalmente, el periodista debe investigar todo lo que pueda sobre el denunciante. ¿Quién es el blanco del confidente?, ¿A quién quiere perjudicar y por qué?, ¿Por qué lo aislaron o lo despidieron?, ¿Cuáles son sus intereses?, ¿A quién representa?



Desde luego que toda la información que esta fuente provea durante el tiempo que colabore con el periodista, debe ser verificada rigurosamente por otras fuentes independientes. Sus aportes deben ser considerados como insumos básicos para el inicio de un proyecto investigativo propio y nunca como la totalidad de la información. El mismo tratamiento debe darse al enfoque que el denunciante sugiera y el abordaje metodológico que proponga para demostrar los hechos.

Durante las conversaciones con las fuentes confidenciales, el reportero investigador debe tener el cuidado de no revelar sus propios hallazgos ni compartir información propia con sus fuentes. Se trata de una relación en la que solo el informante debe aportar.

Precisamente por eso, desde la primera cita el periodista debe dejar claro a la fuente confidencial que no aceptará ningún tipo de condicionamiento a cambio de recibir la información. Hay que rechazar, desde el inicio, solicitudes de dinero o beneficios, de intercambio de información, compromisos sobre qué aspectos publicar o cómo guiar la investigación.

2. La extrapolación o la aplicación de conclusiones obtenidas de un campo a otro, es uno de los métodos de generación de ideas para investigaciones.

Hace unos años, la policía fiscal costarricense detectó que una empresa pesquera, a la que se le habían concedido beneficios tributarios por sus exportaciones, estaba estafando al Estado cobrando millones por exportaciones ficticias. La policía arrestó al empresario.

Un mes después del arresto, la redacción del diario recibió el reporte de rutina de las exportaciones mensuales y, ¡sorpresa!: ¡Las exportaciones de pescado habían bajado un 50 por ciento! La suspicacia del periodista le llevó a pedir un informe detallado por empresa y, luego de procesar los datos con la ayuda de una hoja electrónica, encontró que, justamente luego de la detención del empresario acusado de fraude tributario, otras empresas pesqueras que mantenían volúmenes elevados de exportaciones suspendieron o redujeron al mínimo sus envíos.

Muchas veces reportamos acontecimientos que ocurren reiteradamente en un sector del país (enfermedades, comportamientos, etc.) o en un sector productivo y es necesario buscar el "factor común" que los explica. Esa práctica también puede ser una fuente significativa de proyectos de investigación.



3. Agenda noticiosa. Como vimos, el periodismo investigativo y el cotidiano son distintos; sin embargo, uno alimenta al otro. Muchas veces tenemos grandes temas de investigación frente a nuestras narices, flotan en el ambiente cotidiano y son sujeto de cobertura diaria, pero nos toma tiempo identificarlos como potenciales proyectos investigativos.

Algunos temas nacen como una obligación para llenar un vacío de la agenda noticiosa. Así ocurrió con una serie de reportajes sobre el fenómeno de la inmigración de nicaragüenses en Costa Rica.

El tema nació en medio de una convulsión nacional por la decisión del Gobierno de otorgar un período de amnistía a los inmigrantes ilegales centroamericanos que, durante años, habían ingresado por la frontera norte del país. Los medios costarricenses informaban a diario sobre las largas filas que hacían miles de inmigrantes para obtener su residencia y llevaban un conteo de cuántos eran esos miles que generaban igual cantidad de expedientes. La intensa -pero no profunda- cobertura, activó una latente xenofobia que, basada en premisas falsas, atribuía a los extranjeros casi todos los males nacionales.

Ese aspecto se había obviado en la agenda de los medios porque se consideraba "delicado", pero no pudo mantenerse así por mucho tiempo; se estaba ocultando lo obvio, lo que la gente comentaba a diario, y se fomentaba la desinformación.

En ese contexto surgió la idea de profundizar más en el fenómeno, de diagnosticar a esa población y de enfrentar los prejuicios con los datos reales. Se trataba de determinar el verdadero impacto del fenómeno migratorio en las áreas de salud, educación, trabajo, seguridad y en la economía del país. Luego de tres meses de investigación que incluyó trabajo de campo en los dos países, estudios demográficos, contabilización de remesas, revisión de estadísticas de delincuencia, procesamiento de estadísticas laborales y de atención en salud, entre otros, el trabajo demostró que ninguno de los prejuicios tenía fundamento: los inmigrantes no estaban desplazando la fuerza laboral, sino complementándola; no eran tantos como se creía; su actividad económica beneficiaba al país y, proporcionalmente, eran menos propensos a delinquir que los costarricenses. Los hechos tumbaron a los mitos.

El ejemplo anterior no detectó un caso anómalo ni cuestionable, pero descubrió un fenómeno oculto para la población y ayudó a mejorar la calidad de la información y a elevar el nivel de la discusión pública en un tema trascendental y sensitivo.



4. Observación del periodista. Los periodistas que tienen fuentes asignadas deben visitar constantemente las organizaciones que cubren o asistir a las conferencias de prensa que estas organizan.

A partir de visitas institucionales, la observación aguda de los periodistas ha permitido detectar situaciones anómalas como gastos excesivos en giras de los funcionarios o vínculos indebidos de esos funcionarios con empresarios.

Una periodista que esperaba ser atendida por un alto funcionario público presenció cuando un mensajero llegó a la oficina con un enorme regalo que le enviaba uno de los principales proveedores de esa institución.

En menos de media hora de visita a las oficinas de Migración, un periodista pudo detectar cuáles funcionarios trabajaban con las personas que vendían espacios para obtener documentos migratorios más rápidamente.

En medio de la cobertura de un acto ceremonial del Ministerio de Seguridad, un reportero detectó preocupación en uno de los agentes de inteligencia. Una conversación privada con él, al final del acto, le permitió revisar, minutos después, un expediente de inteligencia que revelaba detalles sobre anomalías en el Ministerio.

La observación, como se verá más adelante, no se circunscribe literalmente a lo que el periodista pueda ver con sus ojos, sino también a un monitoreo virtual de determinadas fuentes y a mantener los "oídos en línea".

Cuatro bodegas de información. Existen, además, cuatro tipos de fuentes documentales y testimoniales, que pueden proveer información valiosa para iniciar una investigación periodística.

1. Entidades de control o represivas. Son instituciones como la Contraloría, las auditorías internas, las entidades reguladoras bancarias, de seguros, valores o servicios, las policías (migratorias, fiscales o regulares) y las autoridades judiciales. Se trata de las fuentes más utilizadas por los periodistas y con mayor credibilidad por el conocimiento que tienen sobre el tema y por las facultades que tienen para acceder a información privilegiada. Los reporteros investigadores con experiencia siempre cosechan buenas fuentes en las entidades de control o represivas.

2. Documentos institucionales. Los comunicados oficiales, las memorias anuales de las instituciones, los reportes de



exportaciones e importaciones, los presupuestos públicos, la agenda legislativa, los reportes sobre las finanzas del gobierno y, sobre todo, el diario oficial del Estado son documentos de revisión obligatoria por parte de los periodistas de investigación. El ojo crítico del reportero puede detectar cifras atípicas, nombres recurrentes y situaciones coincidentes que pueden dar ideas para generar temas de investigación. Los sistemas de búsqueda en línea y las aplicaciones que ofrecen alertas por palabras clave son ideales para mantener un monitoreo cercano de esas fuentes.

Un periodista que asistió a una sesión legislativa para cubrir al colega designado, revisó, durante un receso, la documentación que diariamente se entregaba en el buzón a la que los demás reporteros no prestan mucha atención. Se encontró con una lista de solicitudes de suspensión de la inmunidad de varios funcionarios y, entre ellas, muchas que pedían levantar la inmunidad de un magistrado en particular porque había provocado varios incidentes de tránsito por conducir ebrio.

Esas aburridas memorias anuales que publican las instituciones estatales resultan fundamentales no solo para encontrar fotografías de funcionarios que no figuran en los archivos, sino también para determinar relaciones internas y ubicar en el tiempo actos y celebraciones protocolarias.

El diario oficial del gobierno, por ejemplo, a menudo enlista los permisos que se otorgan a los funcionarios públicos para salir del país o para acudir a visitas oficiales. También se publican las concesiones, licencias, permisos y patentes otorgados por los gobiernos nacionales o locales, así como los cambios de normativa, desde reglamentos internos hasta leyes de la República.

La edición en línea de El Diario de Centro América, órgano oficial de Guatemala, incluye un sumario de la parte legal (www.dca.gob.gt/sumario.html) que incluye acuerdos, leyes, reglamentos y anuncios varios. Esta última sección contiene matrimonios, constituciones de sociedad, modificaciones de sociedad, patentes de invención, registros de marcas, títulos supletorios, edictos y remates.

3. Información publicitaria y de sociedad. ¿Quién podría imaginar que la publicidad, los anuncios clasificados, los obituarios o los anuncios sociales y las cartas de quejas que se publican en los diarios podrían ser fuente de temas para investigaciones periodísticas? La lectura atenta y crítica de la información publicitaria o de sociedad puede revelar grandes temas de investigación.



En medio de una investigación de un caso de narcotráfico en el que estaba implicado un político costarricense, falleció un familiar cercano de uno de los principales involucrados y este decidió publicar esquelas en un periódico a nombre de cada una de las sociedades anónimas que representaba. Las publicaciones de los obituarios resultaron clave para determinar el engranaje de empresas utilizadas por la organización.

Los anuncios clasificados y los números de teléfono que allí se consignan son pistas clave si se está investigando quiénes están detrás de determinados negocios.

Aunque se perciba lejana, la publicidad es una herramienta para los periodistas. Un periodista realizaba una investigación sobre el uso no autorizado de sustancias tóxicas como soluciones inyectables para la mesoterapia. En medio de su investigación, la organización a la que investigaba publicó un anuncio en el periódico invitando a los médicos del país a participar en un seminario de mesoterapia.

El periodista acudió a la actividad y pudo presenciar e inclusive grabar en vídeo cuando los organizadores promovían que los médicos se inyectaran entre sí las sustancias no aprobadas por el Ministerio de Salud.

4. La red social. La red social cercana al periodista es una excelente fuente de ideas y de noticias. El taxista, la enfermera, el agente inmobiliario, el joyero, el estilista y el vendedor de autos siempre están en contacto con personas que cuentan historias de primera mano o que alguien les contó.

Las fuentes que tienen contacto con el intercambio de bienes de alto valor son particularmente importantes porque, al final, el dinero, aunque pase por un alambicado sistema de triangulación financiera, se utiliza precisamente para eso, para comprar bienes o servicios. Y en investigación es clave seguir la pista del dinero.

Los vendedores de autos de lujo y los joyeros también concentran información privilegiada sobre los movimientos del mercado y los requerimientos extravagantes o especiales.



Los taxistas y los estilistas, por otro lado, se pasan el día escuchando historias de personas. Por algún motivo, las cabinas de los taxis y los salones de belleza generan un ambiente y una confianza particulares entre los clientes.

La sugerencia no es exprimir la información personal que, sobre terceros, estas fuentes puedan poseer, sino prestar especial atención a las historias que provengan de esta atmósfera coloquial o cotidiana, cuando se reciban.

Como el contacto de estas fuentes con los hechos es circunstancial, normalmente no manejan bien los nombres completos de las personas o empresas y las historias tienden a ser confusas o asociadas a otro tipo de valoraciones que en apariencia no tienen importancia. Hacer un esfuerzo por decodificarlas es una buena inversión.

A-5. La prueba de viabilidad: desmenuzando el flash

Antes de vender a los editores la idea de un tema o formular un plan de trabajo, es necesario hacer una prueba de viabilidad para saber si la hipótesis preliminar es factible de ser demostrada.

La mayoría de los proyectos de investigación se inician con un flash que alguien, por algún motivo, reveló. Esos primeros datos pueden ser objeto de una valoración preliminar e incluso de un "pre-reporteo" antes de venderlos internamente.

Esa práctica no solo ayuda a mejorar la efectividad en la inversión del tiempo del periodista y del equipo de investigación, sino también a mantener la credibilidad interna con los editores.

Cuando un reportero anuncia con bombos sus proyectos luego de colgar el teléfono con sus fuentes se expone a tener que retractarse con la misma frecuencia o cada vez que descubra que la historia no tenía asidero o no podía ser demostrada. Y aunque esa práctica no tiene implicaciones externas, sí puede minar la confianza del editor en las propuestas del reportero, sobre todo si este está empeñado en demostrar las bondades del ejercicio del periodismo investigativo.

Una fórmula que funciona es descomponer ese primer cuento o flash en una especie de prueba de viabilidad basada en la siguiente pregunta: ¿Quién dice qué?



Como si se tratara de una especie de compra por catálogo en la que cada uno de los tres elementos tiene un peso de compra, la idea es responder algunas preguntas clave y asignar un valor a cada elemento.

Se trata, entonces, de hacer un balance final que permitirá determinar en cuál de los tres elementos se encuentra la fortaleza de la historia y si esa fortaleza es suficiente para vender el tema.

Descomponga el "flash"		
QUIÉN	DICE	QUÉ
¿Es una fuente documental o testimonial?	¿Cómo lo dice?	¿Tiene sentido la historia?
¿Probada a lo largo del tiempo o una fuente anónima?	¿Es una historia verbal o una relación de hechos documentada?	¿Es un acto ilegal, inmoral, irregular, atípico?
¿Qué interés tiene?	¿Se incluyen documentos oficiales o verificables?	¿Es posible probarlo?
¿Conoce el tema?	¿Aporta nombres?	¿Es un asunto actual, histórico o más bien una proyección a futuro?
¿Es coherente?	¿Detalla fechas?	¿Es un asunto particular o general?
¿Tiene autoridad?	¿Las cifras son precisas?	¿Privado o público?
	¿Ubica los hechos en tiempo y espacio?	

En ocasiones, la historia se sostiene por el "quién", porque la fuente tiene toda la autoridad para hablar sobre el tema y sobre el caso (ejemplo: el juez o el fiscal que investiga una causa judicial, el patólogo o médico forense que realizó la autopsia, el auditor que siguió las operaciones financieras, etc).

Es la autoridad de la fuente y su contacto directo con el tema lo que otorga mayor credibilidad a la historia.



A veces, la fuente es anónima y la valoración del "quién" es prácticamente cero, pero el contenido del flash, o el "qué" cobra una relevancia particular. Por ejemplo, cuando el periodista recibe una llamada anónima que lo alerta sobre una visita que está realizando un candidato presidencial, en media campaña política, a la finca de recreo de un personaje investigado por lavado de dinero quien le suministró su avión privado para el viaje. Si el "qué" es cierto y es relativamente fácil de demostrar, el "quién" pasa a un segundo plano.

El "cómo" es un valor agregado que puede hacer aún más viable el tema y que tiene que ver con la forma en que el periodista está recibiendo la historia. ¿Se trata de una historia verbal o documentada? ¿Incluye documentos de prueba? ¿Cuál es el nivel de precisión de los datos?

Luego de hacer un balance de las tres variables, usted sabrá si el tema es viable periodísticamente.

El ejercicio funciona también como una orientación preliminar para que el periodista detecte cuáles aspectos debe definir con prioridad antes de sugerir el proyecto.

En el caso de la llamada anónima sobre la visita del candidato, por ejemplo, el periodista sabrá si el tema es viable una vez que tenga una confirmación de las autoridades aeronáuticas sobre el despegue del vuelo y la presencia del candidato en él.

En todos los casos, siempre será necesario hacer algunas llamadas preliminares o revisar documentos y bases de datos para tener una mejor noción sobre el alcance del tema, de su actualidad, su veracidad y su relevancia.

A-6. Delimitación de lo público y lo privado

Aunque parezca obvio, no todas las historias merecen pasar por ese filtro de valoración o prueba de viabilidad. Algunas deben rechazarse a priori porque carecen de interés público o se enfocan en aspectos personales o privados de la gente.

Durante la cobertura de una causa judicial por un desfalco público de mucho impacto, la periodista que cubría el caso recibió múltiples llamadas de personas que le informaban cada vez que el principal involucrado era internado en una clínica especial para adicciones.



A pesar de que el personaje era sujeto de toda la atención pública en ese momento, el interés público devenía de sus acciones como funcionario público, no de sus debilidades o adicciones. Las repetidas denuncias nunca encontraron eco en los medios de comunicación porque tenían que ver con el ámbito privado del personaje.

Las relaciones sentimentales de figuras públicas tampoco merecen la atención de los reporteros investigadores, a menos de que esas relaciones salpiquen o afecten asuntos de interés público.

Por ejemplo, el diario *La Nación* de Costa Rica publicó un reportaje titulado: "Jueza mantuvo relación con imputado durante juicio".³ La investigación da cuenta, en detalle, de las llamadas y contactos que sostuvo una jueza penal con un imputado al que estaba juzgando.

Esa relación no habría sido de interés público si la jueza no hubiese estado juzgando al imputado en cuestión al tiempo que mantenía los contactos con él, su familia y su abogado o si se hubiera inhibido de participar en el tribunal que estudiaba el caso.

Algunas historias son difusas o difíciles de catalogar en alguno de los dos ámbitos. De la noche a la mañana, en el ambiente farandulero costarricense apareció un empresario que convocaba a costosas fiestas de beneficencia, daba entrevistas y anunciaba ambiciosos planes de inversión.

Los periodistas de espectáculos lo adoptaron como el personaje del momento y seguían paso a paso sus movimientos. Una reportera de investigación se preguntó sobre el origen del empresario y de su dinero y no encontró respuesta en ninguna de las publicaciones ni con sus colegas. Parecía que el personaje había nacido el día de la primera publicación.

Aunque ninguno de sus movimientos o inversiones tenía que ver con el sector público, el empresario había anunciado que pretendía comprar el club de fútbol más importante del país.

El ejercicio de investigación consistió en verificar los datos que daban por ciertos los periodistas de espectáculos y, tras un proceso de verificación (la mayoría a partir de recursos en línea), se publicó un reportaje que desmentía muchas de esas premisas. El farandulero había estado en prisión en Estados Unidos por intento de estafa y la gran compañía que dijo haber vendido en otro país era una pequeña empresa deficitaria, entre otras contradicciones.

 ³La Nación, Costa Rica. Edición del 12 de mayo del 2008.
www.nacion.com/ln_ee/2008/mayo/12/pais1507614.html.

El interés público de la historia, en este caso, no es ese que deviene de las acciones públicas o estatales, sino el que la misma audiencia o los mismos lectores habían depositado en el personaje a partir de la decisión personal del empresario de posicionarse en los medios de comunicación.

A-7. Tipos de prueba

Existen tres tipos de prueba para sustentar y blindar proyectos de investigación periodística: testimonial, documental y pericial.

La prueba testimonial es la más utilizada en periodismo y de la que menos tienen que depender las piezas investigativas. Los testimonios suelen ser volátiles, imprecisos, subjetivos e incompletos.

La entrevista y los testimonios verbales son extremadamente útiles para orientar las investigaciones periodísticas, sobre todo al inicio, y para relacionar pruebas documentales. También son un excelente complemento para explicar hechos o situaciones y sus implicaciones, pero no como única prueba para sustentar un hecho. En la medida de lo posible, es preferible alejarse de la prueba testimonial como único insumo de fundamentación.

Por su potencia y poder lapidario, la prueba documental es más utilizada para sustentar y blindar proyectos investigativos. La imagen de un cheque cambiado, una directriz firmada o una carta de recomendación escrita a mano tienen más fuerza probatoria que mil testimonios juntos.

Por eso, desde la elaboración del plan de trabajo, el periodista debe privilegiar la obtención de prueba documental para demostrar los hechos.

La fuerza de la prueba documental no deviene de su expresión escrita. Recordemos que un testimonio puede tener forma escrita también. Los documentos valiosos para probar hechos son aquellos que registran, de forma oficial e inequívoca, la consumación de un hecho en un determinado momento histórico.

Si pretendemos demostrar el pago de un soborno, por ejemplo, el documento ideal para hacerlo es un cheque o la copia de una



transferencia bancaria. Uno o más testimonios serían insuficientes y débiles para demostrar un acontecimiento como ese, aunque se trate de la confesión de la misma persona que giró los recursos.

La comprobación de relaciones comerciales entre personas también es una tarea común del reportero investigador. Un documento bursátil que demuestre la composición accionaria de una compañía o el registro mercantil de una sociedad en la que los involucrados comparten puestos directivos son pruebas contundentes para demostrar ese tipo de relaciones.

Cuando se investigan casos de corrupción, sin embargo, es muy frecuente toparse con testimonios de personas que describen el pago de sobornos o coimas en efectivo. Esos hechos son casi imposibles de documentar; por eso, es conveniente hacer una valoración detallada de los elementos que ofrecen los testimonios e intentar seguir aquellas pistas que puedan demostrar el beneficio otorgado a cambio del pago, por ejemplo.

Si es necesario utilizar testimonios como elemento probatorio, el periodista tiene la opción de pedirle a la fuente que haga una declaración jurada certificada por un notario público. La mayoría de los sistemas jurídicos de los países latinoamericanos no aceptan grabaciones o vídeos como elementos probatorios, pero sí las declaraciones juradas. Y aunque el periodista no trabaja para probar delitos, debe cubrir sus espaldas ante la eventualidad de que sea demandado luego de la publicación.

La prueba pericial consiste en el dictamen que emite un perito especializado en un determinado tema luego de realizar un análisis.

Las pruebas químicas que realizadas por un laboratorio, por ejemplo, podrían constituir prueba pericial en una investigación periodística sobre contaminación.

La Unidad de Investigación de *La Nación* demostró, en una investigación publicada en el 2006, que una organización internacional encargada de hacer las aspersiones de vehículos en las fronteras del país utilizaba agua en lugar del insecticida que cobraba en la factura y que supuestamente impediría la entrada de plagas al territorio nacional.

Para ello, los periodistas tomaron muestras del líquido utilizado en dos estaciones y las llevó a analizar a un laboratorio privado reconocido y certificado. Las pruebas de laboratorio no dejaron dudas de que la organización utilizaba agua en lugar de insecticida.



Las evidencias periciales son inequívocas y pueden aplicarse en una gran variedad de áreas del conocimiento humano. Los periodistas pueden valerse de certificaciones de auditoría, valoraciones inmobiliarias, autopsias o dictámenes médicos, entre otros dictámenes, para documentar sus conclusiones.

Eso sí, debe tenerse particular cuidado a la hora de seleccionar al perito. Es necesario elegir profesionales reconocidos e independientes que no estén vinculados con los hechos investigados. Recordemos que ese dictamen lo utilizarán el periodista y el medio de comunicación como elemento de prueba para señalar un hecho cuestionable.

A-8. El plan de trabajo

Una vez que el periodista decide trabajar un tema, es de mucha ayuda guiarse con un plan de trabajo. Aunque esta propuesta pueda sufrir modificaciones importantes durante el proceso de reporteo, el plan permitirá delimitar claramente los alcances de la investigación y ordenará el camino que seguirá el reportero en su búsqueda de información.

El plan de trabajo para un proyecto de investigación incluye los siguientes componentes:

- **Justificación:** En este apartado se trata de responder el "por qué" de la investigación. ¿Qué va a aportar el proyecto?, ¿por qué el tema tiene interés público?, ¿por qué es necesario investigarlo?, ¿por qué se propone ahora? La justificación debe resumir todo lo que se ha dicho o publicado anteriormente sobre el tema y debe identificar claramente cuál será el aporte diferenciador o el ángulo novedoso que el trabajo pretende lograr.
- **Hipótesis:** Es la parte más importante del plan de trabajo. En solo dos líneas que incluyan un verbo, el periodista debe estar en capacidad de describir y delimitar, en tiempo y espacio, los hechos que desea probar.
 - * **Del universo al microorganismo.** Es frecuente escuchar en las salas de redacción propuestas de temas de investigación como las siguientes: la prostitución, la pobreza, la indigencia,



el cáncer, el narcotráfico o la corrupción pública. Esos no son temas periodísticos, son universos temáticos. Los periodistas buscamos microorganismos dentro de esos universos.

Muchos periodistas que han iniciado proyectos de investigación con un universo como tema, al verse obligados a publicar después de haber pasado meses divagando en el espacio, terminan haciendo una recopilación de noticias o un "refrito".

La pregunta mágica para convertir un universo en tema es: exactamente ¿qué quiero probar? Al igual que cualquier otra ciencia, el periodismo exige la formulación de una hipótesis.

Un ejemplo de una hipótesis efectiva es la siguiente: Los indígenas de la zona sur del país sustituyen los cultivos tradicionales por la siembra de marihuana.

Como vemos, el proyecto de investigación está bien delimitado en cuanto a los actores (los indígenas), su ubicación geográfica (la zona sur del país) y el tiempo (en este momento). Se trata de dos líneas que orientarán al periodista hacia los hechos que pretende demostrar. Como en cualquier otra ciencia, es posible que la hipótesis no pueda demostrarse en toda su dimensión o que se sea necesario modificarla en el camino. El plan soporta todos los cambios que deban hacerse. Al final, el original y sus cambios servirán como registro o bitácora del proceso de investigación del periodista.

- **Metodología:** Esta sección describe cómo pretende el periodista demostrar su hipótesis. En periodismo investigativo, se estila iniciar con una profunda exploración de los antecedentes sobre los hechos y las personas involucradas para luego empezar a abordar las fuentes periféricas, o que despierten menos sospechas en las personas o instituciones investigadas. Para el final, cuando el periodista conoce más sobre el tema, se programan las fuentes más involucradas o cercanas a los hechos que se investigan, incluyendo a los mismos protagonistas. Esta receta funciona en la mayoría de los casos, pero en ocasiones es necesario invertirla. Sobre todo cuando el efecto sorpresa no es relevante porque las personas involucradas ya están enteradas de que la investigación está en marcha o cuando es determinante conocer una primera reacción del o los involucrados antes de continuar con la investigación.



- **Hechos a documentar.** Cuando el periodista tiene claro lo que quiere demostrar y cómo pretende hacerlo, puede entonces hacer una lista detallada de los hechos concretos que tiene que comprobar para verificar o descartar su hipótesis y de los documentos o testimonios que, en un escenario ideal, lograrían ese cometido. Siguiendo el ejemplo de la hipótesis sobre la sustitución de cultivos, el periodista podría incluir como hecho a documentar la disminución en la producción de cultivos tradicionales en la zona sur donde se encuentran ubicadas las poblaciones indígenas. Para probar ese primer hecho, el reportero necesitaría obtener un reporte histórico, supóngase, de la producción de tubérculos en esa zona. Esa primera premisa se comprobaría si la producción disminuyó en el período observado.
- **Fuentes.** A partir de la lista de hechos a documentar el periodista puede inferir cuáles fuentes serán las más útiles para obtener la información que requiere. En el caso de la disminución de cultivos, por ejemplo, el reportero puede considerar como primera opción el Ministerio de Agricultura, aunque también podría encontrar información detallada en asociaciones de productores de tubérculos, intermediarios agrícolas que trabajen en la zona sur, etc. Es conveniente que el desglose de fuentes sea exhaustivo y que se indique la secuencia según la cual se abordarán cada una de ellas. Al lado de cada fuente, es conveniente indicar exactamente qué información se pretende obtener de ella.
- **Recursos.** La planificación es muy importante cuando se ejerce el periodismo de investigación. Por eso, y para no sufrir trabas administrativas a mitad de camino, es necesario estimar los recursos que necesitará el periodista en el curso de su investigación. En esta sección se enlistan posibles viajes que deba emprender el reportero, gastos en fotocopias, libros o suscripciones a material especializado, software especializado si se requiere, suscripción a bases de datos mercantiles o comerciales, etc.
- **Plazo.** Cuando un medio otorga tiempo ilimitado a un periodista para realizar una investigación se corre el riesgo de que se disperse o de que siga múltiples derivaciones del tema hasta perderse. Lo perfecto es enemigo de lo bueno, dice el refrán, y por eso, aunque todavía existan posibilidades remotas para probar la hipótesis más ambiciosa, el periodista debe considerar publicar lo que sabe cuando se cumpla un plazo predeterminado. Una vez que el periodista cumple ese primer plazo otorgado en el plan de trabajo,



debe hacer una valoración de las posibilidades aún sin explorar y de las que están pendientes de respuesta. Si el balance no es muy prometedor, es mejor publicar (si lo reportado hasta entonces sustenta los hechos necesarios para demostrar una hipótesis) o suspender la investigación. En muchos casos, los hechos demostrados no configuran más que hechos inconexos y es necesario engavetar el proyecto. Esa suspensión no debe verse como un desenlace negativo definitivo; siempre es posible que en las semanas, meses o incluso años siguientes el periodista se tope con la prueba que faltaba para terminar de armar el rompecabezas que debió suspender.

A-9. El reporte

Antes de iniciar el proceso de reporte, el periodista debe tener absolutamente claro cuáles son las normas de acceso a la información pública que lo amparan para solicitar los datos que requiere y cuáles directrices particulares han emitido las autoridades sobre los procedimientos a seguir para solicitar esa información.

Cada bendición jurídica o administrativa para acceder documentos públicos se convierte en una herramienta más para derribar la muralla que separa al periodista de la comprobación de su hipótesis.

Desde el inicio del reporte, es preferible formular las solicitudes de información pública de forma escrita y de acuerdo con las normas del derecho de petición local.

Esa práctica es mucho más efectiva que las acostumbradas peticiones telefónicas de muchos periodistas que terminan sin respuesta a lo largo de días y semanas.

Además de que generan una reacción más expedita, si el derecho de acceso a la información está reglamentado, las solicitudes escritas hacen correr un plazo de ley para la entrega de la información requerida. También permiten documentar toda la secuencia de la petición por si la gestión es rechazada y se hace necesario presentar una apelación ante alguna entidad constitucional o superior.

Los periodistas no somos particularmente aficionados a los formalismos, pero cuando se trata de ejercer el derecho de petición cada línea cuenta. En algunas jurisdicciones, por ejemplo, los burócratas han rechazado solicitudes de información de los periodistas porque no indican una dirección para notificaciones o porque no se aclara quién pagará los costos de la recopilación de la información.



A-9a. Herramientas de reporteo

Cada localidad presenta diferencias sustanciales en relación con los recursos públicos disponibles y las facilidades para tener acceso a ellos.

Sin embargo, existen herramientas esenciales que son utilizadas por reporteros investigadores en el mundo entero durante el proceso de reporteo.

* **Los registros mercantiles** encabezan la lista de recursos útiles. Casi todos los países o estados del mundo tienen un registro mercantil o registro de sociedades (en algunos sitios el registro lo llevan las cámaras de comercio) en donde las personas inscriben las sociedades mercantiles o personas jurídicas.

Muchos de ellos están disponibles en Internet y permiten hacer búsquedas en línea por nombre de sociedad e incluso por el nombre físico del directivo o suscriptor.

A partir de los registros mercantiles, los periodistas podemos determinar quiénes participan, cuándo fueron creadas y a qué se dedican las sociedades mercantiles registradas para operar comercialmente. También se incluyen otros datos como el capital social de la empresa y los encargados de fiscalizarla.

En Guatemala, el Código de Comercio (decreto número 2-70) regula todo lo relativo a las sociedades mercantiles⁴ y establece cinco tipos de sociedades: la sociedad colectiva, la sociedad en comandita simple, la sociedad de responsabilidad limitada, la sociedad anónima y la sociedad en comandita por acciones.

Las más comunes son las sociedades anónimas, que se definen como las que tienen el capital dividido y representado por acciones. La responsabilidad de cada accionista está limitada al pago de las acciones que hubiere suscrito y las acciones pueden ser nominativas (inscritas a nombre de cada accionista en un registro) o al portador (el dueño es quien las porta).

⁴Código de Comercio de Guatemala, decreto número 2-70.
www.registromercantil.gob.gt/regulaciones.



La información sobre los accionistas en una sociedad anónima no es pública, pero sí lo es lo es la composición del consejo de administración; ellos son quienes que tienen a cargo la dirección de los negocios de la sociedad.

Esos datos no están disponibles en línea en Guatemala, pero tienen naturaleza pública y pueden ser consultados en las oficinas del Registro Mercantil.

El Registro Mercantil también inscribe las sociedades legalmente constituidas en el extranjero que tienen sede de administración u objeto principal de la empresa en Guatemala. Estas se denominan sociedades constituidas en el extranjero y están sujetas a todas las disposiciones del Código de Comercio. La diferencia es que su constitución se hace según las leyes de su país de origen.

Además, el Registro se encarga de llevar los libros de los comerciantes individuales, las empresas y establecimientos mercantiles y los auxiliares de comercio. Todos esos datos son públicos y deben mantenerse actualizados.

* **Registro de bienes.** El Registro General de la Propiedad es una fuente extremadamente valiosa. Allí se pueden consultar las propiedades inmuebles a nombre de las personas físicas o jurídicas.

Esas consultas son parte del día a día del reportero investigador porque permiten establecer de forma inequívoca las pertenencias de los individuos o las organizaciones investigadas.

* **Protocolos notariales.** Otra fuente de información valiosa son los protocolos notariales. Se trata de documentos cartulados o certificados por notarios públicos. El otorgamiento de un poder, la constitución de una sociedad, un matrimonio, la compraventa o hipoteca de bienes y los testimonios especiales son algunos de los actos que protocolizan los notarios públicos.

En Guatemala, la entidad que organiza, controla y supervisa el ejercicio notarial es el Archivo General de Protocolos, dependencia de la Presidencia del Organismo Judicial que tiene abiertos sus registros al público en la planta baja del edificio de la Corte Suprema de Justicia.

* **Registros migratorios.** Otro recurso utilizado con frecuencia son los movimientos migratorios de las personas. No siempre se trata de información pública, pero la información que proveen es determinante, sobre todo cuando se trata de ubicar personas en tiempo y espacio.



En investigaciones sobre posible corrupción pública, esos registros resultan muy útiles para confirmar viajes específicos, en fechas determinadas, de funcionarios públicos decisores a sitios donde se encuentran casas matrices de empresas transnacionales.

En una ocasión, los periodistas de *La Nación* de Costa Rica consultaron en los registros migratorios costarricenses los nombres de los delincuentes más buscados por el FBI (Buró Federal de Investigaciones Criminales de los Estados Unidos) y por la Interpol (Policía Internacional). El resultado de esa búsqueda, complementada con los registros de extradiciones de ese país, se publicó en una serie de reportajes que demostró cómo 48 fugitivos encontraron refugio en Costa Rica.⁵

En Guatemala, esa información la custodia la Dirección General de Migración, dependencia del Ministerio de Gobernación.

* **Registros de comercio exterior.** En materia comercial, los registros de importaciones y exportaciones son un recurso sumamente útil para los reporteros investigadores, sobre todo si se logra tener acceso a las pólizas de importación o exportación. Esos documentos contienen las características de los bienes, su precio de compra y los nombres y direcciones de las empresas o personas que venden y compran las mercancías que ingresan y salen del país.

El Banco de Guatemala ofrece en línea los datos agregados de las exportaciones guatemaltecas por región y por producto.⁶ El área de gestión de Integración y Comercio Exterior del Ministerio de Economía de Guatemala también ofrece información sobre las prácticas de comercio exterior.

* **Actas de juntas directivas o consejos de administración.** Muchas instituciones públicas y empresas privadas son lideradas por un órgano de máxima jerarquía conocido como consejo de administración o junta directiva. Esos consejos de administración se reúnen periódicamente para tomar decisiones sobre la dirección de la institución o de la empresa y cada una de esas reuniones genera un acta de consejo en la que se transcribe la discusión de los miembros integrantes y las resoluciones tomadas por ese órgano.

⁵ *La Nación*, 26 de octubre de 1997. "País blanco de fugitivos".

⁶ Banco de Guatemala. www.banguat.gob.gt/estaeco/comercio/.



En los organismos públicos esos documentos deben ser de acceso público, a menos de que contengan datos protegidos por la privacidad como información tributaria, datos personales, por ejemplo, de carácter médico, o secretos de Estado.

La información que contienen las actas explica cómo ocurrieron los procesos de toma de decisiones y permite identificar quiénes fueron los promotores y los detractores de determinadas iniciativas.

Cuando se investigan posibles actos de corrupción pública es determinante tener acceso a las actas de las sesiones en las que se tomaron las decisiones bajo la lupa.

A-9b. Abordaje de fuentes.

Es aconsejable, antes de iniciar el requerimiento de información pública, retomar el listado de hechos a documentar del plan de trabajo y determinar en qué sitios se encuentran los documentos que necesitamos.

Algunos periodistas investigadores recomiendan hacer un ejercicio visual antes de tomar el teléfono o enviar un correo. Se trata de seguir la cadena burocrática de cada documento de acuerdo con los procedimientos establecidos para el acto que investigamos.

Por ejemplo, si un juez decide ordenar la solicitud de una prueba o de una diligencia judicial al exterior, tendrá que formular un exhorto o carta rogatoria. El procedimiento a seguir dependerá de los convenios firmados por el país que requiere la información con el país donde se encuentra la información buscada.

Los convenios internacionales establecen la participación de diferentes actores en la tramitación de exhortos o cartas rogatorias (oficinas consulares, organismos técnicos o especializados, despachos judiciales, etc) y en ocasiones las pruebas "viajan" de país a país, dejando huellas y memorandos por distintas oficinas.

Visualizar esa cadena y tener claro en cuáles sitios podría reposar una copia del documento que se requiere es fundamental antes de decidir cuáles oficinas consultar primero.

En ocasiones es mucho más fácil solicitar la información sensitiva cuando estos datos se encuentran fuera del país porque no representan ninguna amenaza ni activan ninguna campana de alerta a los funcionarios que la procesan.



Los nombres o situaciones que podrían identificarse claramente como generadores de un escándalo público en el país de origen del periodista probablemente no se perciban como tal en oficinas foráneas.

Cuando estemos reportando en "casa" es recomendable abordar primero a los órganos de control que han trabajado el tema, como la Contraloría General de Cuentas (en Guatemala), las auditorías internas, la policía o el Organismo Judicial.

Si esos organismos iniciaron en el pasado investigaciones sobre el tema que nos ocupa, de seguro que sus conclusiones o los insumos de esas pesquisas adelantarán el trabajo que apenas iniciamos. Así, podremos garantizar que no andaremos sobre lo andado.

Toda la información que utilicemos producto de la investigación de otros debe ser identificada como tal en una eventual publicación. Esta es una regla de oro en el periodismo de investigación: no se puede presentar como una pieza de investigación periodística una historia construida a partir de las investigaciones de terceros.

Las investigaciones de los órganos de control deben tratarse, entonces, como insumos a partir de los cuales el periodista construirá su propia historia.

Otro tipo de fuentes prioritarias cuando se inicia un proyecto de investigación periodística son los técnicos o especialistas. Se trata, por lo general, de mandos medios desconocidos y con muy bajo perfil a quienes casi nunca se les consulta. Son ellos y no los políticos o jefes de turno, quienes realmente conocen en detalle las operaciones que estamos tratando de entender. Ellos son quienes preparan los documentos técnicos que los jefes firman y quienes resuelven los problemas en situaciones de crisis.

Como se mencionó anteriormente, otro tipo de fuentes clave son los "resentidos", los "despedidos" o los que renunciaron por desavenencias. Quienes ocuparon puestos de poder en organizaciones y salieron de ellas en malas condiciones son las mejores fuentes que un periodista investigador puede tener. Eso sí, debe tenerse siempre en cuenta que son fuentes con un interés muy claro y hay que cerrar todos los espacios para evitar que manipulen la investigación.



Los reporteros investigadores también pueden aprovechar las posiciones antagónicas de las partes involucradas para intentar reconstruir la verdad a partir de ellas. Es muy común, cuando los hechos investigados surgen de una fuerte disputa, que existan verdades totalmente contradictorias sobre un mismo acontecimiento. Desengranar todas las versiones encontradas en detalle y reconstruir las evidencias que aportan cada una de las partes es una técnica clásica que le permite al periodista aproximarse a la verdad sobre los hechos.

Las autoridades políticas o administrativas son las fuentes más utilizadas por los periodistas. El principal valor de ese tipo de fuentes para el periodista investigador es el poder que tienen para ordenar la entrega de información valiosa y la facultad para dar declaraciones en nombre de la organización. Son ellos quienes están autorizados oficialmente para confirmar o descartar hechos, en una fase final de la investigación.

A-9c. Siguiendo el rastro del dinero.

Los temas de investigación periodística y en particular los que tienen que ver con corrupción persiguen el resultado de una motivación recurrente de los actores: el dinero.

Por eso, muchos periodistas investigadores construyen su estrategia de búsqueda de información a partir del rastro que va dejando el dinero o los beneficios presumiblemente transados cuando ocurrieron los hechos investigados.

Sin embargo, si se asume a secas, esa famosa frase de "siga el rastro del dinero" conduce al periodista a una especie de laberinto con múltiples recovecos del cual casi siempre sale mareado y con muy poca información valiosa.

¿Cómo traducir entonces ese sabio consejo a prácticas terrenales y concretas que en verdad nos permitan seguir el rastro del dinero?

La clave es focalizarse en el final del laberinto. El dinero, al final, se utiliza para comprar cosas o servicios. Y esas transacciones siempre dejan una huella.

La forma más fácil de acercarse a esas huellas es utilizando la información pública. Instrumentos jurídicos como los testamentos, por ejemplo, pueden reflejar la distribución de bienes y capitales de las personas.



Las prendas o hipotecas, que por lo general son de acceso público en los registros de propiedad, ofrecen información valiosa sobre transacciones bancarias, nombres de acreedores, montos de las operaciones y otras obligaciones.

Los expedientes judiciales de divorcios también contienen datos concretos sobre la acumulación de capitales, su distribución y el origen de cada uno de los bienes obtenidos por las partes en conflicto.

Los protocolos de los notarios públicos, como se dijo antes, registran información valiosa para seguir el rastro del dinero. La constitución de fideicomisos, la compraventa de bienes y el otorgamiento de poderes para la apertura de cuentas bancarias pueden dar luces muy certeras al periodista.

Los siguientes instrumentos no son de acceso público, pero en determinadas circunstancias el periodista puede aspirar a tener acceso a ellos.

Las declaraciones de renta son una fuente de información tributaria, generada a partir de la obligación de reportar ingresos, que permite seguir el rastro del dinero. En las oficinas de tributos, esos documentos son privados, pero a veces constituyen requisito de presentación en alguna otra oficina pública como en las que otorgan concesiones turísticas, por ejemplo, para efectos de determinar que los interesados están al día con sus obligaciones.

Los documentos de apertura, estados de cuenta y documentación de soporte de las cuentas bancarias son información privada y confidencial por excelencia. Sin embargo, en ocasiones el periodista puede acceder a ese tipo de información, como cuando un juez ha ordenado el levantamiento del secreto bancario para examinar esas cuentas. Es más fácil tener acceso al expediente judicial que a los registros de los bancos.

El secreto bancario se ha debilitado como consecuencia de las leyes aprobadas internacionalmente después de los atentados del 11 de setiembre del 2001. Las entidades bancarias deben reportar cada vez más a los organismos de seguridad las actividades financieras sospechosas de sus clientes y esto incrementa las posibilidades para tener acceso a la información.

Las entidades financieras, por su parte, deben seguir políticas de "conozca a su cliente" que les obliga a indagar sobre el origen de los fondos transados.



A-9d. Perfiles en tercera dimensión.

Uno de los géneros más intensos del periodismo son los perfiles. Estos se construyen siguiendo tres preguntas fundamentales que a la vez se traducen en tres ejercicios periodísticos independientes: ¿Qué dice la persona sobre sí misma?, ¿Qué dicen los demás sobre esa persona? y ¿Qué es lo que realmente ha hecho la persona?

Las primeras dos dimensiones se resuelven básicamente a partir de entrevistas con el sujeto del perfil y con quienes están o han estado cerca de él o ella en diferentes etapas a lo largo de su vida.

El componente investigativo lo aporta la tercera pregunta y, a diferencia de las investigaciones tradicionales, es ese interrogante el que guiará al periodista durante su búsqueda.

Un ejercicio básico para iniciar la búsqueda es acumular todas las entrevistas o declaraciones previas que el personaje ha dado a lo largo de su vida en medios de comunicación, publicaciones propias, su currículum vitae, memorias anuales o cualquier otro documento que resuma su versión sobre su trayectoria.

El periodista puede hacer una lista de cada uno de los hechos o acontecimientos críticos enlistados en esos antecedentes y empezar a buscar fuentes independientes que le permitan verificar esos hechos.

Si el sujeto del perfil afirma, por ejemplo, que obtuvo un grado académico en una universidad estadounidense, existen fuentes en línea que permiten verificar la consecución de ese logro.

La participación en empresas u organizaciones es otro dato fácilmente verificable por el periodista, a partir de memorias anuales, registros de servicio civil (si son instituciones públicas), prospectos empresariales, directorios empresariales, registros bursátiles o, simplemente, en las páginas web de las organizaciones.

La información de vida personal también es susceptible de ser verificada. Datos como el estado civil o el lugar de nacimiento de las personas constan en los registros civiles locales.

En el proceso de elaboración de perfiles juega un papel fundamental el acceso a bases de datos. Ese tema será abordado con mayor detalle en el siguiente capítulo.



Al final del proceso de reporte, el periodista estará en capacidad de construir un perfil en tres dimensiones con su propio aporte investigativo.

A-10. La prueba final.

Una vez que el reportero investigador ha documentado por su cuenta todos los hechos tendientes a probar su hipótesis y ha completado el círculo de fuentes periféricas relacionadas en esos hechos, llegó el momento de programar la prueba final: la entrevista con el o los involucrados.

Al llegar ese día, el periodista tiene que haberse convertido en un experto en el tema que investiga porque tendrá que enfrentarse a la persona que más sabe sobre cómo se cometieron los hechos: su autor.

La búsqueda de una entrevista final con el involucrado antes de publicar no solo es una obligación profesional, moral y ética del periodista. También es el examen último que le permitirá determinar si logró comprobar su hipótesis. Si el reportero logra pasar con éxito esta cita, sabrá que tiene una historia.

Este es el punto de quiebra de la investigación periodística. Muchos proyectos se descartan, se reformulan o se suspenden después de que los involucrados aportaron evidencia que contradice los hallazgos del reportero. Cuando eso ocurre, hay que tener la hidalguía necesaria para tomar las decisiones correctas, aunque eso enfurezca al editor que esperaba un extenso reportaje en la sala de redacción.

Salvo casos especiales, la entrevista final debe programarse con un tiempo prudencial que le permita al involucrado buscar la información que requiera para tratar con propiedad el tema.

Para enfrentar al entrevistado, el periodista debe tener clara la secuencia de los hechos, sus autores y su alcance. Es recomendable que lleve en una carpeta los documentos que dan soporte y fundamento a su historia, debidamente ordenados y rotulados.

Como en un juego de póker, la actitud, la estrategia y el control juegan un papel importante en la entrevista final. Por eso, no es recomendable mostrar las cartas desde el inicio de la charla. En su lugar, es preferible iniciar con preguntas abiertas y hasta inocentes.



Si uno de los hechos a probar por el periodista, por ejemplo, es que un político utilizó su bufete de abogados para realizar tráfico de influencias en contrataciones públicas, es preferible que inicie con preguntas abiertas sobre la operación del bufete, su participación accionaria en esa organización, cómo se inició, quiénes la integran, etc.

En ese momento de la conversación, el entrevistado no sabe cuántos elementos tiene el reportero en su poder.

También es recomendable, aunque el reportero tenga los hechos documentados, formular las consultas iniciales sin ayuda del respaldo respectivo. Por ejemplo, si el periodista tiene una copia de un memorando enviado por el político a un funcionario decisor en el que le pide aprobar una contratación, es mejor que no saque el documento y que le pregunte directamente al entrevistado si en algún momento realizó una solicitud similar.

Así, si el entrevistado miente, quedarán en evidencia no solo el hecho cuestionado sino también su intención de ocultarlo.

El periodista debe tener claro, en todo momento, que es él quien debe formular las preguntas. Algunos entrevistados tienden a jugar "trivia" con el periodista y responden con preguntas a sus consultas. Desde el inicio de la entrevista es recomendable evitar esa dinámica.

Por más reprobables que sean los hechos confrontados con el entrevistado, el periodista no debe emitir juicios de valor durante la entrevista. Eso solo puede generar reacciones negativas por parte de la persona involucrada.

A-1.1. Técnicas para el análisis de datos y la redacción de proyectos periodísticos investigativos.

A-1.1a. El proceso de análisis.

La imagen de los reporteros investigadores en las salas de redacción está muy asociada a la acumulación excesiva de documentos. Ciertamente, luego de un exhaustivo proceso de búsqueda, las investigaciones periodísticas deparan grandes cantidades de papeles que, si no se organizan a tiempo, pueden jugar en contra del mismo reportero.



Los más grandes proyectos de investigación pueden convertirse en transatlánticos fáciles de maniobrar si se utilizan las técnicas adecuadas.

Dos prácticas útiles para ordenar las investigaciones desde el inicio son: llevar una ficha cronológica de todos los acontecimientos documentados y un registro detallado de las personas involucradas en el caso.

El registro cronológico no solo permite resumir grandes cantidades de documentos, sino que también constituye un excelente instrumento de análisis porque ayuda a identificar causas, coincidencias y relaciones entre los hechos listados.

Así, por ejemplo, cuando se tiene la ficha cronológica en frente, es mucho más fácil detectar que el pago de una comisión se realizó tres días después de que el personero de la compañía foránea ingresó al país o que una autorización pública se desbloqueó justamente cuando nombraron a determinado funcionario en ese cargo.

La ficha de personas, por su parte, puede llevarse en una hoja electrónica que incluya variables como nombre y apellidos, identificación, profesión u oficio, empresa u organización para la que trabaja y la relación de la persona con el caso (constituyó fideicomiso de garantía, por ejemplo).

Las fichas cronológica y de personas se alimentan durante todo el proceso de reporte y servirán de insumo principal para construir un formulario final al que llamo el "gran mapa".

Ese último documento es como una especie de columna vertebral de la publicación y se construye luego de jerarquizar y asignar un valor a cada pieza de la investigación.

El gran mapa empieza por enlistar todas las conclusiones que pasaron la prueba de la hipótesis; es decir, todos los hechos comprobados que se documentarán en la publicación.

Al lado de cada conclusión, se detallarán las pruebas testimoniales, documentales o periciales que fundamentan ese hecho. Además, este instrumento permite asignarle una ubicación al elemento probado dentro de la publicación, tal y como se muestra a continuación.



Gran Mapa

CONCLUSIÓN	ENTREVISTAS	DOCUMENTOS	UBICACIÓN
Los desechos hospitalarios matan y contagian enfermedades	J.P. Casete #2 "El mismo día en que cargué la basura..."	Informe del Ministerio de Salud MSA-058-01. "Las pruebas confirmaron..."	Abre nota madre o nota principal.
Las zonas urbano marginales presentan un mayor problema	-----	Universidad Nacional. Estudio sobre contaminación por regiones	Infográfico
La mayoría de las víctimas son niños	Casete #4; Juana López, madre de niño fallecido	Informe de UNICEF sobre niños trabajadores	Nota secundaria
Políticos temen enfrentar sindicatos	Casete #8: Técnicos que advirtieron sobre problema	Actas de Ministerio de Salud #12400-00-2001 y 2334-02-2001	Subtítulo, nota madre

A-1 Ib. Técnicas de redacción.

Las técnicas de análisis hacen menos traumático el proceso de redacción de los proyectos de investigación periodística, pero existen otros trucos que pueden facilitar aún más esta tarea.

El consejo más recurrente de los reporteros investigadores experimentados es escribir una primera versión de la publicación sin la ayuda de documentos de soporte ni evidencias. La idea es escribir la historia de la misma forma en que el periodista se la contaría a un amigo.

Esa primera versión es, por lo general, más inteligible que la que hubiera escrito el reportero valiéndose de su arsenal de pruebas. Después, por supuesto, el periodista puede agregar datos específicos para darle sustento a ciertos elementos de su nota.

Desde el inicio de la redacción, el reportero debe tener una pregunta en mente: ¿por qué le interesa esto a los lectores o a la audiencia? Esa pregunta le ayudará a resolver el tono de la redacción y a jerarquizar los datos.



Existen varias formas de contar las historias investigativas: por orden cronológico, por bloques temáticos o a partir de los personajes de la historia.

La primera opción consiste en presentar los hechos en el mismo orden en que ocurrieron y se utiliza, sobre todo, cuando ninguno de los momentos de la historia tiene significativamente más peso que los otros para demostrar la hipótesis.

Una derivación de esa técnica es la que privilegia la estructura cronológica pero no necesariamente ordenada. Esa forma de escritura es especialmente útil cuando existe un momento clímax o una escena en particular que produce el mayor impacto o que ofrece la mejor explicación de la historia que vamos a escribir.

La escritura por bloques temáticos concibe la historia compartimentada por temas. Esa estructura siempre privilegia uno de los temas para enfocar la historia e incluso para titularla, pero luego desarrolla bloques independientes bien hilvanados entre sí que corresponden a aspectos como: los orígenes, las consecuencias o las proyecciones de los hechos relatados.

La escogencia de una u otra técnica depende del tipo de historia que se va a escribir y de la valoración de cada uno de sus elementos.

Independientemente de la estructura que se elija, el redactor investigador debe recordar que escribirá una pieza periodística, no un informe notarial lleno de folios, tomos, citas jurídicas y normativa.

El ejercicio del periodista a la hora de escribir debe asemejarse al de un comensal gourmet quien escoge una pequeña porción de los mejores platillos. El periodista seleccionará con cuidado los documentos, las imágenes, los testimonios y los elementos gráficos que mejor expliquen y prueben su hipótesis sin saturar al lector o a la audiencia con detalles innecesarios. Recordemos que la credibilidad de la pieza periodística no se mide en función de la cantidad de citas, números de expediente o de memorandos que se incluyan.

Las versiones en línea de los medios de comunicación resuelven fácilmente el dilema de qué hacer con los elementos que no vieron la luz en la edición impresa o televisada o con los documentos completos que sustentan el trabajo. La audiencia sedienta de mayor información apreciará tener acceso a ese material de trabajo a través de la página web.



Otro consejo útil a la hora de escribir es dosificar las citas textuales. Esos recursos deben utilizarse solo cuando sean estrictamente necesarios, cuando concentren un peso particular o un efecto explicativo o ilustrativo especiales. El periodista debe contar una historia, no presentar un collage de declaraciones.

Los relatos en primera persona son otro recurso reservado en la redacción de piezas periodísticas investigativas. Se justifican, únicamente, cuando los hechos se cuentan a partir de la observación del periodista.

A.-I Ic. Grafique usted mismo.

El tema de los gráficos merece un apartado especial porque es uno de los recursos con mayor potencia para contar historias investigativas y a la vez una de las tareas más abandonadas por el reportero durante el proceso de ensamblaje.

Es el periodista quien debe graficar la información a partir de la información base que obtuvo durante el proceso de reporte. Los diseñadores no tienen elementos suficientes para adivinar cuáles son los datos importantes, las tendencias que merecen resaltarse o los puntos críticos o contrastantes de la información a graficar.

Algunos datos modifican la escala y es necesario revisarlos para explicar por qué se diferencian sustancialmente de la serie. Siempre hay que desconfiar o poner especial atención en los puntos extremos.

La práctica de graficar también es relevante para el periodista porque le permite visualizar el panorama general o las tendencias relevantes antes de sentarse a escribir. Esa visión le ayudará a concentrarse en los elementos de mayor interés durante el proceso de redacción.

A-12. Publicación y seguimiento.

Cuando la redacción ha terminado, se avecina un proceso de edición y de revisión que reviste de especial interés porque, si se sigue adecuadamente, garantiza el "blindaje" de la pieza investigativa.

El periodista debe revisar cada cifra con los documentos de soporte a su lado y volver a realizar las sumas u operaciones necesarias que lo llevaron a esos números. Las cifras y montos deben coincidir en todos los elementos del reportaje como notas secundarias, recuadros y gráficos.



Es necesario repasar los pies de fotografías y asegurarse de que corresponden a las imágenes seleccionadas.

Las fechas también son elementos que requieren de la mayor precisión y por eso vale la pena revisar todas las referencias cronológicas con los documentos de base.

Durante el proceso de revisión, el periodista y el editor deben utilizar el sentido común, además de un estricto control de precisión. Por ejemplo, difícilmente la inversión de una empresa local es mayor que el monto del presupuesto nacional. Tener presentes montos de referencia ayuda a identificar ese tipo de incongruencias.

El mejor y más obvio consejo para evitar errores graves en los proyectos investigativos es darle seguimiento al avance del material hasta que se envíe a imprimir o salga al aire, en el caso de la televisión.

Si el periodista invirtió días o semanas en preparar su información, no tiene sentido ahorrarse unas horas de vigilancia para evitar que el material incluya errores ajenos al reportero.

La publicación no es el desenlace del proceso investigativo. Por el contrario, en muchas ocasiones es solo el inicio. A partir de las reacciones pueden surgir aristas o elementos novedosos, incluso de mayor impacto y relevancia que los publicados originalmente.

Las réplicas y reacciones de los lectores o de la audiencia no deben desperdiciarse. Aunque muchos de los comentarios parezcan irrelevantes, el periodista debe atender personalmente cada uno de ellos y prestar atención a los elementos nuevos que puedan surgir.

Abandonar el tema el día de la publicación es un grave error, porque tan importante fue la noticia o los hechos revelados como las consecuencias que puedan generar esas publicaciones. Antes de pasar a otro proyecto investigativo o mientras trabaja en otros temas, el periodista debe cubrir las reacciones que su publicación generó.

Es recomendable retomar el tema de vez en cuando para darle seguimiento a las promesas institucionales de cambio, las consecuencias penales si las hubiere y los cambios en general que la publicación pudo haber provocado.



B. Periodismo Asistido por Computadora (PAC)

B-I. Un nuevo universo para reportear

Este segundo capítulo desarrolla un abordaje más integral del periodismo; uno que no sustituye las técnicas del reporteo tradicional pero que las potencia a partir de la utilización y aprovechamiento de las herramientas informáticas.

Hablamos del Periodismo Asistido por Computadora (PAC), que se define como "cualquier proceso que utiliza la ayuda de las computadoras durante la recolección de insumos para noticias".⁷

El periodista no requiere convertirse en una especie de gurú computacional ni tener acceso a costosos o complejos sistemas para adentrarse en el PAC.

Una computadora personal con acceso a Internet y provisionada de programas para oficina de fácil acceso son los únicos recursos que un periodista necesita para magnificar las posibilidades de acceso y procesamiento de la información.

Los beneficios que ofrece esta práctica son exponenciales porque ponen en las manos del periodista un creciente universo de posibilidades informativas y de análisis.

¿De qué manera concreta afecta el PAC al periodismo? Los efectos más visibles son el fácil y rápido acceso a la información a través de Internet, la agilización de procesos matemáticos o estadísticos que solían ser tediosos y ajenos al periodista y la posibilidad de obtener y almacenar voluminosa información en poco espacio.

Hasta ahí, el aporte tendría únicamente un valor de mejoría logística en el ejercicio de la profesión, generada a partir de la adopción de nueva tecnología. Pero el concepto del PAC alcanza mucho más que ese objetivo.

Si se tuviera que vender la idea con una frase, se diría que, además, el PAC le permite al periodista verificar por su cuenta realidades que eran imposibles de explorar en el pasado.

Es decir, el PAC no solo permite realizar las tareas tradicionales más rápido, más fácil y con más y mejor información, sino que abre las puertas de un nuevo mundo de contenidos al periodista.

⁷ Garrison, B. (1998). Computer-assisted reporting, (2nd ed.). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.



Los beneficios del Periodismo Asistido por Computadora irradian particularmente el ejercicio del periodismo investigativo porque multiplican las posibilidades para generar ideas para proyectos de investigación, minimizan la dependencia en las fuentes tradicionales y permiten al reportero obtener y entrevistar universos de datos para descubrir hechos ocultos.

El tema de la asignación de subsidios o beneficios públicos es uno de los temas favoritos de los reporteros investigadores que hacen proyectos de PAC.

Las técnicas de reporte tradicionales no son suficientes para que el periodista se proponga evaluar cómo se asignan esos recursos en su totalidad. Analizar los criterios utilizados por la administración para la entrega de medio millón de bonos para la construcción de viviendas es una tarea imposible, por ejemplo. Visitarlos a todos es impensable y el estudio de una muestra, aunque sea representativa, sería siempre muy trabajoso y menos preciso.

Pero si tiene acceso a la base de datos completa de los beneficiarios, el periodista puede cruzar sus variables con las de otras bases de datos y descubrir irregularidades en forma masiva e inequívoca.

Buena parte de la ciencia para desarrollar naturalmente las aplicaciones del PAC tiene que ver con extrapolar el mismo razonamiento periodístico convencional al mundo virtual. Casi todos los sitios, aplicaciones, ambientes y recursos disponibles en Internet, por ejemplo, tienen una equivalencia en la vida real.

Los mensajes que se leen en grupos de discusión, por ejemplo, equivalen a las discusiones de personas que se reúnen regularmente para discutir un tema en particular como padecimientos, adicciones, experiencias de vida o intereses específicos, como salvar una especie o fomentar un deporte.

Las impresiones que se registran en un chat tienen el mismo valor probatorio que la conversación que se escuchó en un estadio.

La equivalencia funciona también a nuestro favor, sobre todo a la hora del cierre. La composición accionaria de una empresa pública que encontramos tarde en la noche en la página Web de la entidad



reguladora de valores, podemos utilizarla como dato de primera mano, como si hubiésemos visitado esa oficina temprano en la mañana, siempre y cuando nos aseguremos de la vigencia y la actualidad de la información.

B-2. Usos del PAC

La mejor forma de dimensionar el alcance del PAC es conociendo sus potenciales aplicaciones. A partir del ejercicio propio y del de otros colegas, identifiqué cuatro funciones concretas del PAC: generación de ideas, referencia, reporte y análisis y presentación.

I. Generación de ideas. Las conversaciones frecuentes con fuentes clave son vitales para detectar temas prometedores, pero mantener los oídos "en línea" multiplica aún más esa posibilidad. Estos son algunos de los recursos que nos permiten monitorear fuentes y temas:

a. Grupos de noticias. Funcionan dentro del sistema Usenet⁸ (*newsgroups*, en inglés) y permiten que los usuarios envíen, lean y contesten mensajes de texto que son distribuidos entre servidores. Los periodistas podemos encontrar valiosos tesoros en los grupos de noticias, desde el flash sobre la llegada de una transnacional hasta un nuevo procedimiento médico, datos extremadamente especializados o personas difíciles de encontrar, como los afectados por un padecimiento o los exalumnos de un centro académico. Consultar el nombre de una persona o empresa en los grupos de noticias puede revelarnos información novedosa y de ámbitos diversos. Muchos miembros de grupos de noticias acompañan sus mensajes con documentos, imágenes, videos y todo tipo de archivos que pueden resultar valiosos para el periodista.

La información que contiene el archivo histórico de Usenet NO es la misma que encontramos al hacer búsquedas en la Web mediante los motores de búsqueda.

Los grupos de noticias están organizados temáticamente y tienen mucho tráfico, pero el sistema los almacena y permite hacer búsquedas de períodos muy largos. Google Groups⁹ almacena más de 1,000 millones de mensajes desde 1981. Para conmemorar 20 años de los grupos de noticias, Google recopiló mensajes especialmente significativos (entre 1981 y el 2001) como la primera vez que se habló sobre el Síndrome de Inmuno Deficiencia

⁸ Usenet es el acrónimo de Users Network (red de usuarios) y consiste en un sistema global de discusión en Internet creado por dos estudiantes de la Universidad de Duke, en 1979.

⁹ <http://groups.google.com>.



Adquirida (SIDA), el 21 de diciembre de 1982, o la primera mención a Osama Bin Laden, el 5 de agosto de 1993¹⁰. Los grupos de noticias tienen nueve jerarquías principales:

- i. comp.*: Temas relacionados con las computadoras.
- ii. news.*: Discusión del propio Usenet.
- iii. sci.*: Temas científicos.
- iv. humanities.*: Discusión de humanidades (como literatura o filosofía).
- v. rec.*: Discusión de actividades recreativas (como juegos y aficiones).
- vi. soc.*: Socialización y discusión de temas sociales.
- vii. talk.*: Temas polémicos, como religión y política.
- viii. misc.*: Miscelánea (todo lo que no entre en las restantes jerarquías).
- ix. alt.*: Salió como alternativa a talk, pero es usada por otro tipo de usuarios.

Antes de sumergirse en grupos de noticias, los periodistas deben tener en cuenta varios aspectos:

- Si el periodista va a interactuar con los miembros de los grupos necesita tiempo para esperar sus respuestas. Es posible que sus mensajes sean respondidos días después.
- La ética siempre cuenta: Identifíquese siempre como periodista.
- Todos lo sabrán: Los mensajes que envíe a los grupos los leerán todos los miembros del grupo. Es como gritar con un megáfono en una multitud y, además, dejando una grabación para la historia.
- Verifique, verifique, verifique: Lo que lea en los grupos de noticias es como si lo hubiera escuchado en una recepción social o en un estadio.
- Sea escéptico: Más que cualquier fuente en Internet, los mensajes en Usenet son información sin filtrar. Cualquier teoría loca puede surgir de estos grupos.
- Lea los FAQs (Frequently Asked Questions o sección de preguntas comunes): No pregunte lo que ya se respondió.
- Conozca el ambiente: Antes de solicitar información, conozca al grupo. Muchos periodistas han sido expulsados por falta de sensibilidad.
- Sea selectivo: Como todas las fuentes en Internet, es necesario escoger las de mayor credibilidad. No se indigeste, escoja pocas fuentes y déles seguimiento a esas.

¹⁰ www.google.com/googlegroups/archive_announce_20.html.

- Prefiera los grupos con moderador: son más ordenados que los que no lo tienen. El moderador filtra y ordena las discusiones de los grupos.

b. Foros. Su aplicación en el periodismo es muy similar a la de los grupos de noticias. Son comunidades en línea que operan a través de la WWW¹¹ y también se les llama foros de mensajes, foros de opinión o foros de discusión. Los foros no están concentrados en un solo lugar; más bien se crean como complemento de un sitio web para que los usuarios discutan y compartan información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal. Son comunidades virtuales sobre un tema de interés común. Las discusiones las ordena un moderador quien generalmente introduce el tema y formula la primera pregunta. También asigna la palabra, pide explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión. Los foros permiten una gran cantidad de usuarios y se crean para temas muy diversos y contenido muy variado.

c. Listas de correo. Cada vez más, las instituciones públicas y las empresas privadas entregan información frecuente sobre las noticias que generan y las agendas de sus jefes mediante listas de correo a las que los periodistas se suscriben. Algunas organizaciones solo utilizan este medio para convocar a la prensa, así que su uso es bastante familiar en el medio. Las posibilidades para generar ideas a partir de información de listas de correos son muy amplias. Si la Corte Constitucional tiene una lista de correo a través de la cual distribuye sus resoluciones, los periodistas suscritos a esa lista pueden detectar hechos de interés a partir de las quejas resueltas como que un hospital no procesa adecuadamente sus desechos contaminados o que determinada entidad financiera cobra intereses de más, etc. Para suscribirse a las listas de correo debe enviarse un mensaje a la dirección predeterminada solicitando la inclusión en la lista.

d. Blogs. Los blogs¹² son sitios web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores. El más reciente aparece siempre primero y es el autor del blog o bitácora quien publica lo que desea. El monitoreo de blogs especializados o de personalidades ofrece a los periodistas

¹¹ WWW corresponde a los términos en inglés World Wide Web (Red Mundial Global). Es un sistema de documentos de hipertexto enlazados a los que se accede a través de Internet.

¹² El término blog, según la enciclopedia libre Wikipedia, proviene de las palabras web y log (log en inglés = diario)

¹³ Algunos de los mayores buscadores de blogs son: www.technorati.com, <http://blogsearch.google.com>, www.sphere.com, www.bloglines.com/topblogs, www.ask.com (blogs) y www.icerocket.com/.



ideas de noticias e información de primera mano sobre temas de actualidad. Es posible buscar blogs por tema¹³ o programar alertas para que se notifique al usuario cada vez que algún blog mencione las palabras clave. Algunos blogs también tienen agregadores RSS.

e. Agregadores RSS. Esta novedosa herramienta permite difundir contenidos de un sitio web a quienes se suscriban a él sin necesidad de utilizar un navegador porque se vale de un programa especial para leer contenidos llamado RSS¹⁴; sin embargo, los contenidos también pueden verse a través de navegadores. La mayoría de los sitios web que se actualizan frecuentemente ofrecen este servicio a sus usuarios. Con él, los periodistas pueden monitorear de una forma eficiente las páginas web de organizaciones o fuentes que requieran seguimiento cercano de forma permanente o por períodos determinados. Por ejemplo, las compañías guatemaltecas que estén inscritas en bolsa en Estados Unidos pueden monitorearse de cerca mediante el RSS de la *Securities and Exchange Commission* (SEC), --entidad reguladora de valores estadounidense¹⁵; así, el periodista recibirá una alerta cada vez que ingrese material nuevo sobre las empresas. Los agregadores son muy útiles también para monitorear las noticias de última hora de los medios de comunicación competidores o de referencia. Los lectores RSS sirven para monitorear motores de búsqueda como Google¹⁶, directorios, blogs, noticias, audio y vídeo. Las versiones más recientes de los navegadores incluyen agregadores RSS; sino, hay muchos gratuitos disponibles en la red como Google Reader.

f. Chats. Los chats o charlas son conversaciones escritas entre dos o más personas que se realizan en tiempo real o de forma instantánea desde cualquier lugar del mundo en el que se encuentren los participantes, quienes pueden ingresar utilizando seudónimos. Existen sitios especiales para buscar personas que están conectadas y dispuestas a "chatear" sobre un tema en particular y la herramienta también es utilizada por sitios que promueven chats sobre sus temas de interés. Como se trata de discusiones en vivo, las ciberconversaciones pueden ser tesoros periodísticos para la generación de temas que surjan espontáneamente o incluso para interactuar con personas de difícil acceso. La posibilidad del anonimato en los chats hace que las personas hablen libremente sobre temas conflictivos pero a la vez facilitan que surja información extremadamente dudosa o tendenciosa.

¹⁴ RSS es un acrónimo de los estándares *Rich Site Summary* (RSS 0.91), *RDF Site Summary* (RSS 0.9 y 1.0) o *Really Simple Syndication* (RSS 2.0), desarrollados específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas.

¹⁵ El servicio es gratuito a través de www.secfilings.com.

¹⁶ La suscripción a Google News se hace a través de <http://news.google.com/?output=rss>.



2. Referencia. La segunda aplicación del PAC es la posibilidad de encontrar información de contexto o de referencia a través de Internet, Intranet¹⁷ o de dispositivos de almacenamiento como CDs o DVDs. Diccionarios, traductores, enciclopedias, almanaques, glosarios, estudios comparativos o directorios de personas o empresas son instrumentos útiles para el periodista.

Esta categoría se enlista aparte del reporte porque utiliza fuentes secundarias o productos elaborados por terceros (como definiciones o datos estadísticos) que pueden utilizarse o ser citados por el periodista en sus notas otorgando el respectivo crédito. Las referencias obtenidas a través del PAC aportan color, actualidad y precisión a los reportajes.

Un reportero investigador, por ejemplo, debe mantener una colección de fuentes de referencia actualizadas y confiables en temas legales, administrativos y financieros.

Las páginas en Internet de los **colegios profesionales** (los médicos y abogados están entre los más útiles) normalmente mantienen listas actualizadas de los profesionales acreditados para ejercer la profesión y resultan útiles para verificar ese tipo de datos, sobre todo a la hora del cierre.

Otra fuente extraordinaria de información son los **directorios telefónicos** en línea, sobre todo los que permiten búsquedas inversas de la información; es decir, que se puede obtener el nombre y hasta la dirección del suscriptor de la línea telefónica digitando el número de teléfono. En América Latina no son muy populares ese tipo de herramientas, pero en países como Estados Unidos cualquier operador en línea ofrece el servicio para las líneas fijas, no para las celulares o móviles.

Las **redes sociales** o profesionales en Internet son particularmente útiles para encontrar fuentes de difícil acceso (LinkedIn con 20 millones de profesionales, Neurona (ahora Xing) con 5 millones, Yorz, Rize, Ecademy¹⁸).

Las redes profesionales o de negocios relacionan a personas con intereses comunes. Estas comunidades virtuales permiten compartir conocimientos y conocer a personas relevantes. En muchos casos, el acceso a estas redes es libre y gratuito. Basta con registrarse y empezar a crear una red de contactos.

¹⁷ Es una red de computadoras privada dentro de una red de área local.

¹⁸ Yorz (www.yorz.com/login.htm), Ecademy (www.ecademy.com/); Rize (www.rize.com/); Xing (www.xing.com/), LinkedIn (www.linkedin.com).



También existen redes sociales abiertas o generales, organizadas por regiones del mundo, por temas de interés (música, cine, religiones, deportes, turismo, fotografía, cine), por posición ideológica, por segmentos de edad, género o preferencia sexual (adolescentes, adultos, homosexuales, etc.) y los dedicados a buscar pareja o "dating".

Algunos motores de búsqueda se especializan en buscar perfiles de personas en múltiples redes sociales. Servicios como YoName (<http://yiname.com/>), Wink (<http://wink.com/find-a-person>) o The Internet Address Book (www.internetaddressbook.com/) permiten hacer búsquedas simultáneas en las principales redes en Internet.

Wikipedia publica una lista de las redes sociales más conocidas¹⁹. El documento registra el nombre de la red, su descripción y orientación, la cantidad de usuarios registrados, las condiciones de acceso a la red y el tráfico promedio de la página.

Los traductores en línea son herramientas que amplían las posibilidades de acceder contenido en Internet, porque permite abrir las puertas a páginas escritas en lenguajes totalmente desconocidos. Hace unos años, cuando estas herramientas recién se iniciaban, las traducciones eran muy limitadas.

Ahora, traductores como el de Google o Altavista permiten traducir páginas Web completas con solo indicar su dirección y visualizarlas en el formato de hipertexto original.

Ya no hay excusa, entonces, para restringir nuestras búsquedas en un único idioma. Si estamos investigando posibles pagos ilícitos de una compañía japonesa a funcionarios estatales, por ejemplo, buscar en bases de datos de la localidad donde está establecida la casa matriz en Japón es una opción al alcance.

3. Reporteo. La aplicación para el reporteo es la más amplia de todas porque traduce las técnicas tradicionales del periodismo a la vida virtual. La posibilidad de realizar entrevistas, buscar antecedentes, hacer observación de primera mano y acceder datos originales y primarios puede multiplicarse gracias al uso de las computadoras.

Durante el proceso de reporteo, los periodistas pueden valerse de hojas electrónicas para analizar largas series de registros y realizar cálculos. También pueden utilizar programas estadísticos para analizar complejos conjuntos de datos y programas de manejo de bases de datos para crear sus propias colecciones de datos o cruzar variables entre voluminosos registros.

¹⁹ http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites.

La magia de la aplicación de esos programas en el reporte es que permiten procesar información voluminosa e inconexa y extraerle tesoros periodísticos que descansaban ocultos entre números y letras.

Las conclusiones a las que llega un periodista que reporta utilizando las técnicas del PAC son precisas e incuestionables, aunque siempre requieren de una verificación de campo o reporte tradicional para complementarlas.

El reporte con técnicas de PAC permite al periodista tener acceso a fuentes de primera mano, localizar expertos, encontrar registros públicos, obtener fotografías, audio y video y documentos y correspondencia oficial, entre otros recursos.

- a. **Bases de datos de consulta en línea.** En lenguaje sencillo, una base de datos es una colección de datos organizados mediante un programa informático a base de campos, registros y archivos.

Pero la mejor forma de entender la dimensión real de una base de datos es revisar, en el pasado reciente, cuántas veces hemos recibido llamadas telefónicas no deseadas para ofrecer servicios o productos que no hemos solicitado.

Esos datos se obtienen de bases de datos comerciales que se comercializan en el mercado y que incluyen datos personales o información de contacto de las personas.

Si hemos suministrado nuestros datos en supermercados, bancos o tiendas comerciales de seguro esa información se utilizó para alimentar gigantescas bases de datos.

Ahora que tenemos más clara la aplicación comercial de las bases de datos, pensemos en los datos públicos que se almacenan de esa manera.

Con solo un nombre completo, el periodista puede construir un perfil preliminar de la persona o empresa en solo minutos si sabe cómo acceder bases de datos de consulta públicas o privadas.

Los países latinoamericanos no han desarrollado aún importantes niveles de acceso a la información pública a través de bases de datos, pero siempre es posible valerse de recursos basados en países con mayor acceso y transparencia para encontrar información local y relevante.



El periodista que reporta utilizando técnicas del PAC puede aspirar a encontrar información sobre juicios, infracciones de tránsito, datos sobre nacimientos, matrimonios, defunciones, registros criminales o penitenciarios, afiliaciones profesionales, grados académicos, ingresos monetarios de personas y empresas, propiedades, deudas, vehículos, sociedades, embarcaciones, aeronaves, teléfonos, direcciones, testamentos, fideicomisos, poderes, declaraciones juradas, licencias o permisos, concesiones estatales, licitaciones públicas, pago de impuestos, morosidad pública o contribuciones a las campañas electorales. Pero además puede aspirar a relacionar todos esos datos de manera que el resultado de uno guíe la búsqueda del siguiente y así sucesivamente.

Para activar esa cadena de consultas es muy importante tener acceso a lo que se podría denominar como el dato madre por excelencia y es el número de identificación de las personas o empresas.

La posibilidad de tener en formato digital el padrón electoral o el listado completo de personas registradas para emitir su voto, es el medio idóneo para contar con esa información.

La importancia de ese dato madre es vital porque muchas de las bases de datos de consulta están indexadas por número de identificación o cédula y no por nombre. Este tipo de bases de datos están orientadas al usuario interesado, no a la publicidad de los datos contenidos.

- b. **Bases de datos completas.** Los números de identificación de las personas o empresas son casi siempre el campo más importante y según el cual se indexan las bases de datos. Es la clave que permite comparar los registros y las variables de una base de datos entre sí o con los de otras bases de datos que contengan la misma clave.

La diferencia de manejar bases de datos completas es que el usuario, en este caso el periodista, tendría almacenada toda la información en un disco duro o en un servidor y no tendría que adivinar los datos, mediante consultas individuales de prueba-error en otros servidores.

En palabras sencillas, la diferencia entre consultar bases de datos almacenadas en otros servidores y consultar las propias se asemeja a la diferencia entre llamar un organizador de eventos



muchas veces al día para preguntarle si determinadas personas están en invitadas a una cena presidencial. El organizador responderá sí o no y, si la respuesta es sí, probablemente ofrecerá datos adicionales como el nombre del acompañante del invitado y su número de teléfono.

Todas esas llamadas se ahorrarían si el interesado tuviera la lista completa de invitados en su computadora. Así, no tendría que adivinar quién podría estar en la lista, sino que podría ordenar a los invitados por nombre, por organización, por invitado y por cualquier otra variable que esté incluida en la lista. Además, si la lista de invitados contiene sus números de identificación, podría comparar la lista de invitados a la cena con la de los contribuyentes a la campaña presidencial, si es que es pública y contiene también las identificaciones.

Dependiendo de la cantidad de registros que tenga una base de datos, puede procesarse utilizando programas de fácil uso y acceso. Bases de datos con registros de hasta 65,000 pueden trabajarse en Microsoft Excel, pero las más voluminosas (de hasta 2 gigas) requieren de programas como Access, también de Microsoft Office. Ambos son amigables y no es necesario aprender lenguaje de bases de datos para operarlos. Si se trata de colecciones de datos más voluminosas habría que utilizar programas especializados como SQL y se requeriría de la asistencia de un administrador de bases de datos.

4. Análisis y presentación. Una vez que el periodista ha recopilado la información que necesita, puede valerse de instrumentos de análisis o procesamiento de datos que le ayudarán a visualizar patrones y a establecer conclusiones precisas más fácilmente y a representar los datos de forma integral y comprensible.

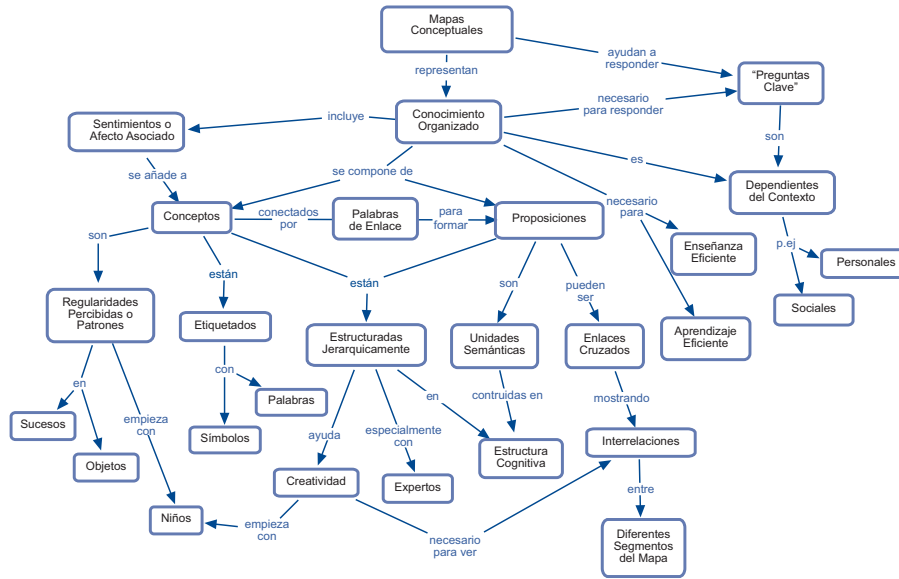
Los mapas conceptuales son una excelente herramienta para el análisis periodístico. Joseph Novak, creador de los mapas conceptuales, explica que "un mapa conceptual es una herramienta gráfica para organizar y representar el conocimiento."²⁰

Los mapas conceptuales, de acuerdo con Novak, permiten representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Las líneas, a su vez, tienen palabras asociadas que describen cuál es la naturaleza de la relación que liga los conceptos.

²⁰ Novak Joseph D. y Alberto Cañas. The Theory Underlying Concept Maps and How to Construct and Use Them.
<http://cmap.ihmc.us/Publications/ResearchPapers/TheoryCmaps/TheoryUnderlyingConceptMaps.htm>.



La mejor forma de explicar cómo funciona un mapa conceptual es a través de un mapa conceptual:



Fuente: Mapa conceptual sobre los mapas conceptuales. Transcripción al español tomada del artículo "The Theory Underlying Concept Maps and How To Construct Them" por J.D.Novak y Alberto Cañas. Traducción por Juan C. Dürstele.

Como permiten visualizar el conocimiento humano gráficamente, los mapas conceptuales son particularmente útiles para representar los resultados de investigaciones periodísticas.

Al final de una larga jornada de investigación, el reportero difícilmente retiene en su mente la compleja red de relaciones entre personas, organizaciones, eventos y conceptos. Ir alimentando un mapa conceptual es una excelente forma de procesar todo ese conocimiento. Además de que permiten visualizar patrones más fácilmente, los mapas conceptuales logran un nivel de representación del conocimiento mucho más agudo que el del texto.



El periodista no puede recordar los detalles de un caso que investigó hace varios meses o años, pero si almacena los casos en mapas conceptuales podrá revivir ese conocimiento como si lo hubiere adquirido ayer.

Los mapas permiten jerarquizar la información según varios criterios y niveles de relación, así como hacer búsquedas de palabras clave. Se pueden relacionar muchos mapas individuales entre sí y compartirlos a través de redes públicas o privadas.

El Análisis de Redes Sociales (ARS) es otra herramienta poderosa para procesar información en distintos campos del conocimiento, particularmente en el periodismo.

El desarrollo de programas para el Análisis del Redes Sociales ha producido, desde la década de los noventa, una amplia variedad de alternativas. Sin embargo, es ampliamente reconocido que en la actualidad el programa UCINET 6 se ha convertido en la herramienta más usada para la visualización y análisis de estructuras de relaciones sociales.

Las estructuras sociales se pueden representar en forma de uno o varios grafos en los cuales los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones, o rutas aéreas.

¿Qué hallazgos puede encontrar el ARS? El ARS puede identificar, por ejemplo, quién tiene las conexiones más poderosas en una comunidad, cuál grupo étnico está relegado, cómo opera una célula terrorista o un grupo de crimen organizado, o revelar el engranaje directivo en sociedades o corporaciones y datos sensibles sobre comercio internacional.

Esta herramienta ha sido utilizada por décadas en otras disciplinas como la antropología y la sociología y en organizaciones como agencias de inteligencia u organismos judiciales y policiales. Su aplicación en el ejercicio periodístico es muy reciente, sobre todo en los Estados Unidos.

La organización *Investigative Reporters and Editors* (IRE) es líder en el entrenamiento y difusión de técnicas de ARS. En su página Web, IRE incluye vínculos a reportajes realizados utilizando programas de Análisis de Redes Sociales (ARS)²¹.

²¹ Investigative Reporters and Editors (IRE). www.ire.org.



Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son otro tesoro de reciente adaptación al periodismo que permite capturar, almacenar, analizar y desplegar información geográficamente referenciada. La georeferenciación es la asignación de algún tipo de coordenadas, ligadas a la Tierra, a los objetos de nuestro interés, naturales o artificiales, tales como ríos, montañas, bosques, rutas, edificios, parcelas, etc.

Utilizando sistemas de información geográfica, los periodistas podemos representar bases de datos completas en mapas georeferenciados que muestren el comportamiento o estado de variables múltiples. Un mapa dice más que mil palabras cuando se trata de representar resultados en poblaciones completas.

Una investigación de *La Nación* de Costa Rica, por ejemplo, utilizó el sistema de información geográfica Mapinfo para "mapear" la base de datos de beneficiarios del Régimen no Contributivo de Pensiones de ese país. Ese régimen se creó para otorgar pensiones mensuales financiadas con recursos públicos a personas que viven en condiciones de extrema pobreza.

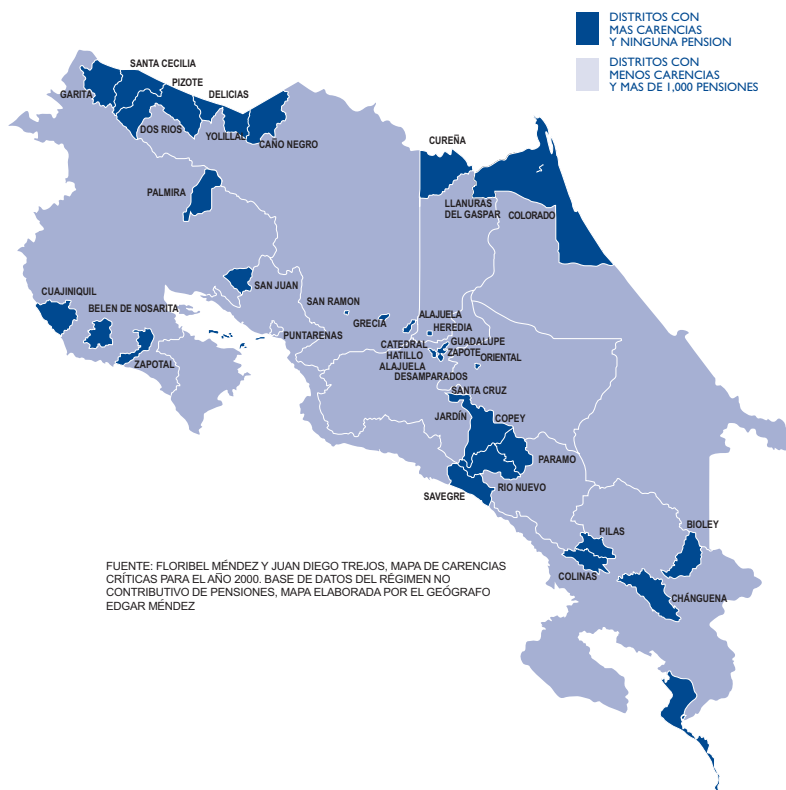
El mapa de las pensiones se fusionó con otro mapa elaborado por científicos sociales al que llamaron "el mapa de la pobreza" y que reflejaba el nivel de carencias en todos los distritos del país.

La comparación de las dos bases de datos permitió crear un nuevo mapa, uno que mostró en color azul oscuro los distritos más pobres del país en los que no existía ninguna pensión asignada y en azul claro las localidades que concentran menos pobreza pero que tienen más de 1,000 pensiones asignadas, tal como lo ilustra la imagen de la siguiente página.



MALA PUNTERÍA

En 26 de los distritos con mayores carencias del país (en color rojo) el Régimen no Contributivo de Pensiones no tienen asignada ninguna pensión. En contraste, 12 de los distritos que tienen menos carencias (en azul) concentran 1,000 o más pensiones.



Para la confección de este mapa los periodistas solicitaron a los administradores del régimen la base de datos completa de beneficiarios de pensiones con su número de identificación o cédula. Pero además, se solicitó que la base de datos incluyera una columna con la información del área geográfica de proveniencia de cada persona. Sin esa información no hubiera sido posible georeferenciar la información.

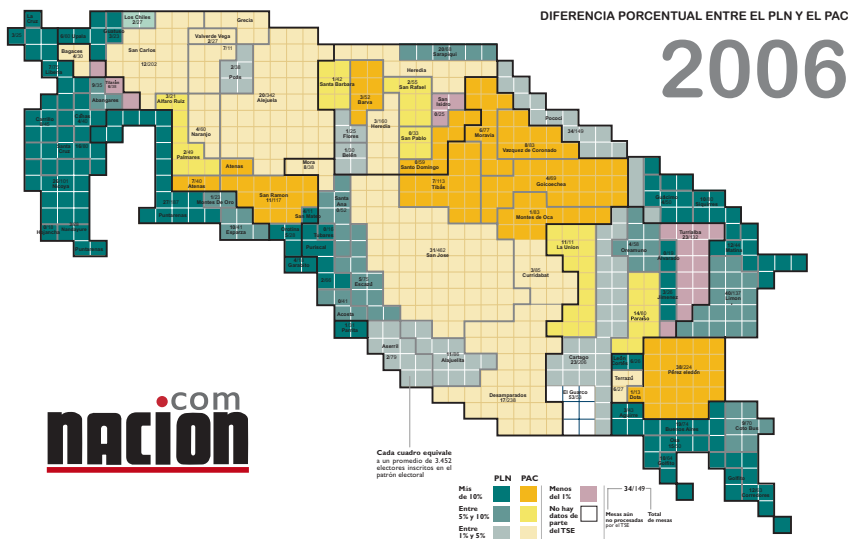
El uso de SIG también es útil para representar los resultados de los procesos electorales. Al día siguiente de las elecciones presidenciales en Costa Rica, *La Nación* publicó un mapa que resumió los resultados e implementó la novedad de asignar el tamaño real de cada cantón de acuerdo con la densidad de la población votante, como se muestra a continuación:



Mapa cantonal de Costa Rica proporcional al patrón electoral
Resultados parciales de elecciones presidenciales 00 corte TSE 15 p.m.

Resultados preliminares de elecciones presidenciales 2006, corte 3:15 p.m. 6 de febrero

DIFERENCIA PORCENTUAL ENTRE EL PLN Y EL PAC



B-3. El universo de los datos primarios

B-3a. Formato digital: un nuevo concepto en derecho de petición

El primer paso para empezar a implementar técnicas de periodismo asistido por computadora es cambiar de mentalidad a la hora de solicitar información pública.

Enfrentamos un nuevo concepto en derecho de petición, uno que debe ser entendido y adaptado por el periodista antes de ejercerlo porque no es bien recibido por las fuentes de información, particularmente por los burócratas.

"¿Para qué puede querer un periodista una base de datos completa?", "Si quiere le hago una selección de los casos más relevantes...", "No veo para qué quiere toda esa información, ¿o es que piensa entrevistarlos a todos?", son algunas de las frases de asombro que, en el mejor escenario, lanzan los funcionarios públicos cuando un periodista entrega una solicitud formal para acceder una base de datos pública. Sin embargo, en ocasiones la discusión se vuelve más densa, sobre todo si el jerarca se hace acompañar por los jefes informáticos de la organización, quienes en muchos casos reciben como una ofensa la solicitud del periodista, sobre todo si está acompañada de especificaciones técnicas.



"Es casi imposible bajar esa información", "necesitaría contratar nuevo personal o dedicar el personal completo solo para correr el proceso que me está pidiendo", "los sistemas no permiten hacer ese tipo de consultas", "la información está en servidores distintos..." y miles de argumentos complejos y a veces indescifrables para el periodista.

La solución, por supuesto, no es convertirse en ingeniero en sistemas, pero existen conocimientos básicos que el reportero debe dominar para manejarse con propiedad en este mundo ajeno. Es muy recomendable establecer vínculos de colaboración con los compañeros del departamento de Informática o Soporte Técnico del medio de comunicación para el que se trabaja. Cuando la discusión sobre formatos, lenguajes, sistemas y servidores se torna compleja es mejor hacerse asesorar y acompañar por un técnico de confianza que esté familiarizado con el manejo y administración de bases de datos.

El periodista debe tener especial cuidado con los siguientes aspectos a la hora de formular una solicitud de información digital:

- Si se trata de una base de datos es preferible solicitar formalmente y en primer lugar un reporte sobre la estructura, elementos e interrelaciones de una base de datos. Es una especie de índice o menú que el periodista podrá revisar para determinar qué información existe y qué información le interesa.
- Ese reporte le indicará la cantidad y tipo de campos y registros disponibles en cada base de datos. Los campos son elementos de datos que consisten en una agrupación de caracteres que describen un atributo particular de una entidad, por ejemplo el campo nombre de la persona o el salario de un empleado. Un registro es un conjunto completo e independiente de información dentro de una tabla en una base de datos. Los registros están formados de diferentes campos o columnas y cada registro representa una línea diferente dentro de las tablas. Con el reporte de una base de datos en mano, el periodista podría escoger, por ejemplo, todos los registros de la base de datos de bomberos voluntarios que incluya los campos: nombre completo, número de cédula o identificación, fecha de contratación, grado académico y localidad en la que están asignados.



- Es necesario, además, especificar en qué formato se desea la información. Como existen diferentes sistemas para administrar bases de datos, lo mejor es pedir el archivo en formato de texto (archivos .txt) separado por comas o tabulaciones. Ese formato es fácilmente importable desde cualquier programa para manejo de bases de datos como Access, de Microsoft Office, que es un sistema de fácil uso y que le permite al periodista procesar bases de datos, como se indicó previamente, de hasta 2 gigas. Otro programa de uso frecuente que permite analizar tablas de datos es Excel con la limitante señalada de que puede procesar hasta 65,000 registros.
- Es necesario solicitar también la explicación de qué significa cada uno de los campos en la base de datos y a qué se refieren. Los nombres de los campos por lo general son abreviaturas indescifrables por sí solos como V.R.M (Valor Real de Mercado) o palabras genéricas como "salario" que no permiten determinar si se trata del salario promedio de un determinado período, el salario del último mes o quincena, del salario neto o bruto, etc. Otros campos que tienen formato Sí/No también requieren de mayor interpretación para saber qué tipo de condición se está calificando (Por ejemplo: fuma; sí o no).
- En la solicitud formal de una base de datos debe preguntarse claramente cuál será el costo de la información porque en muchas ocasiones los burócratas se valen de ese aspecto para obstaculizar la entrega de los datos cobrando sumas exageradas justificadas en dificultades técnicas como las descritas anteriormente.
- El periodista también debe indicar una dirección y un teléfono para notificaciones.
- De igual manera, el reportero debe indicar en qué dispositivo quiere que se almacene la información (discos, un servidor que aportará, etc).
- Uno de los principales obstáculos cuando se trabaja con bases de datos es que contienen información "sucía" que impide procesar los datos, por ejemplo, que en el campo cédula o número de identidad unos registros tengan identificaciones de nueve dígitos y otros de diez o doce. Cuando los datos no son uniformes no se pueden comparar entre sí o con los campos de otras bases de datos.



- Cuando se solicitan campos relacionados con información geográfica, normalmente estos vienen codificados según distintos criterios y corresponden a números que a su vez representan la desagregación de localidades. El primer dígito, por ejemplo, corresponde a la provincia o departamento, el segundo al cantón o municipio, etc. En esos casos es importante solicitar la "decodificación" o lista de referencia de esos valores.

B-3b. Lo que esconden las cifras oficiales

Entrar al universo de los datos primarios permite, además, desmenuzar en detalle las cifras oficiales "prefabricadas" por los funcionarios públicos.

Una cifra o un gráfico pueden reflejar lo que su autor desee. Si se modifica la escala de valores, por ejemplo, un gráfico puede lucir de formas muy distintas. Sucede lo mismo con el tipo de información que contienen los reportes oficiales. Cuando se trata de series de valores en datos monetarios, por ejemplo, es importante saber si esas cifras están en valor presente o si más bien reflejan el valor que tenían en cada momento de la serie; es decir, si contemplan o no el efecto de la inflación.

Cuando los periodistas asisten a ruedas de prensa, en especial esas que se convocan para anunciar el crecimiento de la inversión pública, suelen regresar a la sala de redacción con coloridos gráficos que dibujan tendencias positivas exponenciales.

Así como se empaquetaron en las oficinas públicas, esos gráficos siguen su camino en los medios de comunicación hasta llegar directamente al departamento de diseño, donde se maquillan y se publican tal y como fueron confeccionados. Esa práctica de legitimación automática de cifras y datos es muy peligrosa porque omite una de las funciones básicas del periodismo: la de verificar la información.

Para evitar ese riesgo, los periodistas deben solicitar los datos de base o los datos originales a los funcionarios públicos o a las fuentes que entregaron la información. En vez de regresar con un gráfico impreso, el reportero debe llevar una hoja electrónica que contenga la información original o primaria utilizada por esas fuentes para elaborar los productos finales.

Portar siempre un dispositivo de almacenamiento como una memoria USB es una práctica casi obligatoria para los periodistas.



B-4. Periodismo en la era de Internet

B-4a. Un gran empujón

A finales del siglo pasado, cuando se desarrolló el Internet, las opciones para obtener información eran muy limitadas y el ejercicio de selección era de tipo: "tómelo o déjelo".

Ahora, la red de redes ofrece un vasto menú que con frecuencia genera indigestión en sus usuarios. Algunos autores definen el Internet como una gran biblioteca llena de catálogos desordenados.

Precisamente por ese crecimiento acelerado en la cobertura del Internet es que emergió uno de los principales mitos sobre su uso: que contiene "toda" la información imaginable. Internet no reúne, ciertamente, el universo completo de información, pero es un gran empujón para el ejercicio del periodismo.

Nora Paul, instructora de PAC en el Poynter Institute, describe ocho pasos básicos para que los periodistas se acerquen al dominio de Internet:

1. **"Surfee" en avanzada.** Los buenos periodistas de Internet son como los buenos compradores: han mirado por todas partes antes de tomar la decisión de consumir. No hay camino fácil, hay que dedicarle tiempo. Un buen ejercicio, recomienda Paul, es reportear una nota en modo tradicional y luego devolverse y revisar cómo pudo haberse hecho con Internet.
2. **No intente buscarlo todo en Internet.** Empiece con fuentes probadas por usted o por otros reporteros y recuerde que los sitios cambian constantemente.
3. **Considere otras alternativas:** Antes de consumirse, piense si la información que busca es del tipo que se podría encontrar en Internet. Si no lo es, mejor busque en otro lado.
4. Aprenda a usar el **correo** y suscríbese a listas de correo.
5. Lea todas las **instrucciones** que encuentre. Esa práctica no es una pérdida de tiempo sino una inversión para futuras búsquedas.



6. **Pregúntese quién** pudo haber publicado esa información y por qué. Paul recomienda detener la búsqueda y focalizar en dónde o quién pudo haber publicado lo que busca. (Institución pública, ONGs, académicos, empresas, etc.).

7. **Organice sus sitios favoritos** y manténgalos así. Jerarquícelos por confiabilidad o por temas, indique para qué le sirven y para cuál noticia o reportaje los usó por última vez.

8. **No pierda tiempo** en buscar algo que sabe donde está. Evite la frustración de los nombres comunes y temas amplios.

Para tener éxito en el dominio de Internet también es recomendable pensar en "focalizado" y filtrar los datos de la manera más eficiente para evitar la indigestión.

Es buena idea analizar primero las tareas por hacer, elegir algunas páginas y uno o dos motores de búsqueda y dominarlos.

Conocer a profundidad los sitios visitados es importante porque sino, el periodista puede confundir propaganda con información, reproducir información desactualizada o mentir sobre hechos.

B-4b. Cómo evaluar la credibilidad de los sitios en Internet

El proceso de verificación de la información obtenida en Internet no difiere mucho del que regularmente debe seguir el periodista para verificar datos obtenidos de otras fuentes.

Internet no creó la desinformación ni inventó los rumores. Tampoco descubrió la técnica de disfrazar como información la propaganda ni es el único medio por el cual transitan datos sucios o estadísticas manipuladas.

En esencia, el periodista debe seguir la misma regla de oro del periodismo tradicional: ser escéptico en extremo.

¿Puede confiar el periodista en lo que se dijo en un chat? Una situación equivalente en la vida real sería: ¿Es confiable la conversación que tuvieron dos vecinas en el jardín de tu casa?

Si el periodista obtiene un documento en Internet que no indica su autor ni detalla de su procedencia, ¿podría utilizarlo? En la vida real, si el periodista recibe un sobre anónimo con documentos adentro, ¿Qué debería de hacer?



En Internet, el periodista debe aplicar los mismos criterios de verificación que utiliza cuando reporta. Sin embargo, existen algunos elementos que pueden guiar mejor nuestro criterio a la hora de valorar la credibilidad de páginas o sitios en Internet.

Una página creíble por lo general está compuesta de los siguientes elementos: mapa del sitio, acerca del sitio, servicio de ayuda, quiénes somos, función de búsqueda, secciones o componentes, enlaces o vínculos y, por supuesto, un apartado de contactos.

Si la página no incluye una sección de contactos, ni ofrece pistas sobre quién la administra es mejor dudar de su credibilidad. Algunos sitios sí incluyen un vínculo de contactos, pero dirigen al usuario hacia un formulario con espacios vacíos en el que solicitan ingresar la consulta que luego se enviará a alguien desconocido. Ese sistema no cuenta como una verdadera sección de contactos.

Los bibliotecarios han desarrollado cuestionarios y listados de valoraciones para evaluar de forma acuciosa la información en Internet. La bibliotecaria Elizabeth E. Kirk, de la biblioteca de Johns Hopkins University, recomienda responder una serie de preguntas para valorar a credibilidad de los datos obtenidos en Internet²² :

Autoridad: ¿Se puede saber quién patrocina la página?, ¿Es un sitio oficial?, ¿Se suministran contactos?, ¿Se indica quién escribió el material?

Exactitud: ¿Se indica la fuente original para que usted pueda verificar los datos personalmente?, ¿Está bien editada la página? Los errores idiomáticos y las imprecisiones son un mal síntoma.

Objetividad: ¿Se declaran prejuicios abiertamente?, ¿Está claramente diferenciada la publicidad de la información?.

Actualidad: ¿Puede saber cuándo fue escrita la página, cuándo se introdujo en la red y cuándo se actualizó?

Cobertura: ¿Está claro qué es lo que intenta cubrir la página? ¿Hay elementos importantes sobre el tema que se quedaron por fuera?

²²Kirk, Elizabeth. Evaluating Information Found on the Internet. www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating/.



Aunque se ejercite el más sano escepticismo, Internet presenta otra particularidad que dificulta valorar la credibilidad de sus recursos: la página de una organización seria con más de 5,000 empleados puede lucir igual a la que desarrolla un estafador desde su casa en pijamas mientras come pizza. Un buen diseñador de páginas Web puede hacer lucir la página de una empresa fantasma como si se tratara de una gran transnacional.

Por eso, existen recursos adicionales que permiten agudizar aún más la valoración de los recursos en Internet.

- **Pistas en los URL:** Los URLs (acrónimo de Uniform Resource Locators), son, en lenguaje sencillo, las direcciones de las páginas Web. Especifican el nombre y la dirección de una fuente en Internet y se leen por orden jerárquico, de izquierda a derecha. Los URL's son mucho más que direcciones: indican la forma de acceso a la fuente, la computadora de acceso y el nombre del archivo de acceso. Además, convierten en palabras entendibles las direcciones numéricas con las que realmente se registran los sitios en Internet (*Internet Protocol numbers*). Un URL puede brindar información acerca de la organización o individuo que publica el sitio y generalmente contiene la ubicación geográfica del servidor.

Se puede deducir mucho de un URL antes de mirar el contenido del sitio mismo. Por ejemplo, observe la información que puede ser extraída de la siguiente URL: www.copre.gob.gt/archivos/portales/Resultados.pdf.

- Esa dirección nos llevará a una página dentro del WWW.
- Es parte de un servidor llamado: www.copre.gob.gt.
- El servidor ha sido registrado y pertenece a una organización gubernamental, por las siglas gob.
- El servidor está registrado en Guatemala, por la terminación *gt*.
- Ese URL nos llevará a un documento en formato PDF que alguien llamó Resultados.
- Resultados.pdf ha sido archivado dentro de un directorio en el servidor que se llama portales.
- Portales, a su vez, es un directorio de la carpeta archivos.
- En conclusión, ese URL nos llevará a un sitio gubernamental en Guatemala llamado Copre donde se encuentra archivado un documento en PDF llamado Resultados.
- Todas esas conclusiones pueden extraerse solo de ver el URL.



Una vez que se ingresa a la página, se puede verificar que COPRE es la Comisión Presidencial para la Reforma, Modernización y Fortalecimiento del Estado y sus Entidades Descentralizadas.

La estructura básica de un URL es la siguiente:
 protocolo://nombre-del-servidor.nombre-del-dominio/directorio/nombre-del-archivo

El protocolo es la primera parte del URL y se ubica antes de los dos puntos. En el ejemplo anterior, el protocolo es http, lo cual indica que se trata de un servidor de la red mundial. Los datos pueden hacerse disponibles en el Internet por medio de diferentes protocolos:

http://	un Servidor Red Mundial (WWW)
ftp://	Protocolo transferencia de Archivo
mailto:	Email
telnet://	Telnet
gopher://	Gopher (Marca)

- **Nombre del dominio:** Identifica la posición de la fuente en Internet. Las personas tienen que aplicar formalmente para registrar el nombre del dominio (a su proveedor de Internet o a una compañía de Internet) de modo que dos máquinas no tengan la misma dirección en el Internet. Los nombres de dominio pueden ofrecerle pistas útiles ya que pueden incluirse los códigos de países y los nombres de las organizaciones dueñas del dominio.
- **Códigos de países:** Al igual que los códigos telefónicos internacionales, en Internet existen códigos de dos dígitos para identificar en qué país están registrados los servidores que albergan sitios en Internet. Una lista completa puede encontrarse en la dirección: ac, edu: académico o educacional de la IANA (*Internet Assigned Numbers Authority*): www.iana.org/domains/root/db/index.html.



Códigos de organizaciones: Los URL que no tienen código de país están registrados como servidores de organizaciones. Estas son las principales terminaciones y su significado:

- ac, edu: académico o educacional
- co, com: comerciales
- go, gov: servidores gubernamentales
- mil: militares

Tips de reconocimiento: Los URL que terminan con cualquiera de los siguientes nombres son, por lo general, páginas principales: [/welcome.html/index.html/default.html](#).

- **El signo tilde ~.** En algunas URLs usted verá el signo tilde que se ve como esto: ~ y que representa directorios personales de individuos. Por ejemplo, en la página: www.ilrt.bris.ac.uk/~cmpac/.

Cuando el dominio tiene formato de dirección IP o con números, normalmente se trata de sitios temporales (muchas veces utilizados para phishing²³) o están a la espera de que el servidor DNS les otorgue nombre. Un ejemplo de una dirección IP con números es la siguiente: 201.198.59.142.

- **Registro de dominios.** Otra forma para obtener información sobre un sitio en Internet es revisando el registro o el dominio. ¿Cuándo y quién registró una página Web?, ¿cuándo expira?, ¿cuándo fue la última vez que se actualizó?, ¿cuál es la dirección IP asociada?, ¿quién es el responsable administrativo de la página?, ¿y el contacto técnico?, ¿cuáles son sus teléfonos, direcciones físicas y electrónicas?, ¿en qué lugar del mundo está registrada la página?, ¿qué otras páginas están registradas bajo el mismo nombre?. Todas esas preguntas pueden responderse revisando el registro del dominio.

Existen sitios de registro de dominios en los que se puede consultar un servicio llamado WHOIS que refleja toda esa información. Network Solutions (www.networksolutions.com) y Domain Dossier (<http://centralops.net/co/DomainDossier.aspx>) son algunos de ellos.

Si la página tiene terminación de algún país, se puede consultar también el centro de registro de dominios de cada país. El siguiente ejemplo muestra la información de registro del dominio de Hot Escorts.

²³ *Phishing*, según Wikipedia, es una forma de pescar información sensible de forma fraudulenta y criminal, tal como nombres de usuario, contraseñas e información sobre tarjetas de crédito. Se hace mediante mensajes electrónicos en los que el estafador se hace pasar por entidades bancarias o financieras.

Guatemala (www.hotescortsgt.com/):

Registrant:
HOT ESCORTS
Calle de las Lomas.
Guatemala, 00000
Guatemala

Registered through: www.dynonames.com
Domain Name: HOTESCORTSGT.COM
Created on: 16-Jan-04
Expires on: 16-Jan-10
Last Updated on: 05-Jul-07

Administrative Contact:
ESCORTS, HOT webmaster@hotescortsgt.com
Calle de las Lomas.
Guatemala, 00000
Guatemala
55644449 Fax --

Technical Contact:
ESCORTS, HOT webmaster@hotescortsgt.com
Calle de las Lomas.
Guatemala, 00000
Guatemala
55644449 Fax --

Domain servers in listed order:
DNS1.SISYSER.COM
DNS2.SISYSER.COM

B-5. Búsquedas y buscadores

B-5a. El razonamiento para búsquedas efectivas

A inicios de los noventa, cuando se inició el auge del Periodismo Asistido por Computadora (PAC), los periodistas de avanzada que implementaban sus técnicas privilegiaban tener una lista completa con los vínculos y descripciones más útiles para los periodistas.

La organización, calidad y cantidad de los sitios "favoritos", entonces, era un asunto determinante porque permitía al periodista tener acceso a más y mejores fuentes en Internet.

Ahora, un excelente investigador de PAC no necesita tener favoritos. La mejor manera de hacer búsquedas efectivas en Internet no es acumulando sitios y direcciones sino invirtiendo tiempo y pensamiento antes de realizar la búsqueda.



En el periodismo tradicional, si el reportero necesita obtener las estadísticas de deserción escolar visita las oficinas del Ministerio de Educación o llama por teléfono a su departamento de prensa. Entonces, ¿por qué cuando quieren obtener esa misma información a través de Internet descarga en Google toda la tarea?

El ejercicio en Internet debería de ser el mismo: visitar la página web del Ministerio de Educación y, una vez allí, navegar la página en busca de la información. Google o cualquiera de los motores de búsqueda que se utilicen puede servir como puentes para llegar a los sitios que nos interesan.

En el ejemplo de las estadísticas de deserción, entonces, es mejor que el periodista digite "Ministerio de Educación" + Guatemala y probablemente recibirá primero el enlace para acceder a la página del Ministerio, donde podrá buscar la información en cuestión. La inversión en el diseño de la búsqueda es fundamental y le ahorrará al periodista horas de intentos infructuosos.

La siguiente lista de preguntas, aunque no pretende ser exhaustiva, le guiará para definir exactamente qué quiere buscar antes de enfrentarse al navegador o al motor de búsqueda.

¿QUIÉN? ¿Acerca de quién es la investigación? ¿Un político? ¿Una persona de negocios? ¿Un científico? ¿Un criminal? ¿Quién es la clave del tema que se investiga? ¿Alguien que ha tenido algún tipo de experiencia con el asunto? ¿Es un experto en el tema? ¿A quién más se podría buscar? ¿Quién de los que han sido consultados puede dar otros nombres?

¿QUÉ? ¿Qué clase de información se busca? ¿Estadísticas, fuentes primarias, antecedentes? ¿Qué clase de artículo? ¿Un análisis, un reportaje, una noticia, una reseña? ¿Qué tipo de información resultaría más útil? ¿Boletines, artículos, datos específicos, referencias de alguien o estadísticas y documentos y registros públicos?

¿CUÁNDO? ¿De cuándo data el tema investigado?, ¿Cuándo ocurrieron los hechos? Las respuestas del cuando también ayudan a determinar el tipo de fuente a emplear y su disponibilidad en línea.

¿DÓNDE? ¿En qué lugar del mundo ocurrieron los hechos? ¿En qué país? ¿En qué Estado? ¿En cuál departamento o municipio? ¿Dónde estarían albergados los datos? ¿En una ONG o en una institución de Gobierno? ¿En registros públicos de cuál localidad?



¿PARA QUÉ? ¿Para qué se necesita investigar en Internet? ¿Para chequear y confirmar? ¿Para encontrar a una fuente dispuesta a hablar?

B-5b. Haciendo amistad con los buscadores

Una de las mejores maneras de optimizar las búsquedas en Internet es estableciendo relaciones cercanas con los motores de búsqueda.

Una vez que el periodista decide cuál motor de búsqueda utilizará, es recomendable que lea todas las instrucciones que ese motor ofrece para formular las búsquedas sencillas y las búsquedas avanzadas.

La mayoría de los motores de búsqueda y los directorios utilizan operadores básicos conocidos como "operadores lógicos booleanos". Esos operadores establecen la relación y permiten combinar los términos de búsqueda de acuerdo a nuestras necesidades. Los más comunes son AND, OR y NOT.

Cuando utilizamos el operador AND entre dos términos de búsqueda estamos pidiendo documentos que contengan ambos términos; cuando utilizamos OR estamos solicitando resultados que contengan cualquiera de los dos términos y cuando digitamos NOT es porque queremos excluir ese término de los resultados de búsqueda.

El uso de comillas permite, por su parte definir una frase exacta como criterio de búsqueda; por ejemplo, si digitamos "Ministerio de Economía de Guatemala" la búsqueda entregará todos los documentos en los que se cite esa frase completa.

Búsquedas avanzadas para pescar con precisión

Los operadores avanzados de los motores de búsqueda nos permiten definir todavía con mayor precisión la información que queremos buscar.

Por ejemplo, si utilizamos en el motor de búsqueda de Google el operador "Intitle" junto con la palabra "confidencial", podemos encontrar documentos en cuyo título se encuentre la palabra confidencial; es decir, documentos que alguien hizo llamar con el nombre confidencial. El diseño de la búsqueda se reflejaría así: intitle:confidencial. Si utilizamos el operador "site", restringimos la búsqueda a documentos



que estén almacenados en determinados servidores; por ejemplo, la búsqueda: `site:gt` únicamente encontrará documentos almacenados en servidores inscritos en Guatemala. Esa búsqueda podríamos restringirla aún más si únicamente nos interesan documentos almacenados en sitios de gobierno en Guatemala: `site:gob.gt`.

El operador "link" permite buscar sitios en Internet que citen un determinado dominio. Por ejemplo, la búsqueda: `link: tse.org.gt` retribuirá todos aquellos sitios donde se encuentre un enlace a la página del Tribunal Supremo Electoral de Guatemala.

Otro operador avanzado de utilidad es "inurl" y permite restringir la búsqueda a sitios o direcciones en los que se cite determinada palabra. La búsqueda: `inurl:Guatemala`, por ejemplo, encontrará únicamente documentos que se encuentren en direcciones que contengan la palabra Guatemala.

El operador avanzado "filetype" nos permite definir qué tipo de archivo buscar de acuerdo con su terminación. Si nos interesan documentos en formato PDF (creados con Acrobat Reader), entonces digitaríamos: `filetype:pdf` y si la intención es encontrar información en hojas electrónicas como Excel, entonces la búsqueda se formularía así: `filetype:xls`.

Todos los operadores avanzados pueden combinarse entre sí y con los operadores básicos para diseñar búsquedas complejas como esta: `intitle: "curriculum vitae" site:gob.gt filetype:doc`.

Esa indicación de búsqueda le ordena al motor encontrar documentos en formato Word que estén almacenados en sitios del gobierno guatemalteco y que contengan en su título o nombre la frase exacta curriculum vitae.

B-5c Sumergiéndose en la red oculta

Los motores de búsqueda son una herramienta indispensable para navegar en Internet, pero su cobertura no es total.

En el 2005, un estudio de Antonio Gulli de la Università di Pisa (también director de productos avanzados de Ask Jeeves) y Alessio Signorini de la Universidad de Iowa, encontró que los motores de búsqueda indexan aproximadamente 11.5 billones de páginas.

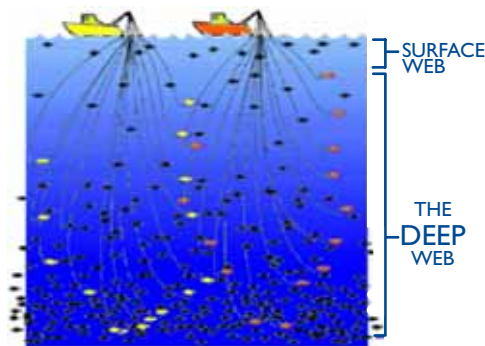


Google y Yahoo, de acuerdo con el estudio, son los motores de mayor cobertura como lo muestra la siguiente tabla preparada por los investigadores:

Search Engine	Self-Reported Size (Billions)	Estimated Size (Billions)	Coverage of Indexed Web (%)	Coverage of Total Web (%)
Google	8.1	8.0	76.2	69.6
Yahoo	4.2 (est.)	6.6	69.3	57.4
Ask	2.5	5.3	57.6	46.1
MSN (beta)	5.0	5.1	61.9	44.3
Indexed Web	N/A	9.4	N/A	N/A
Total Web	N/A	11.5	N/A	N/A

Note: "Index Web" refers to the part of the Web considered to have been indexed by search engines.

Los motores de búsqueda funcionan como lo muestra la analogía del siguiente gráfico, enviando redes y anzuelos a la profundidad de la red para "atrapar" información que luego es catalogada e indexada en los servidores de los motores de búsqueda para que los usuarios puedan consultarla.



Tomado de "The Deep Web: Surfacing Hidden Value" Brightplanet.



La red del gráfico simboliza la acción de las arañas, saltando de enlace en enlace, mientras que los anzuelos de este gráfico representan los ataques selectivos a las bases de datos.

De acuerdo con Gulli y Signori, un 30% de la red está sin indexar; es decir, que no puede ser alcanzada por los anzuelos que envían los motores de búsqueda para "atrapar" información.

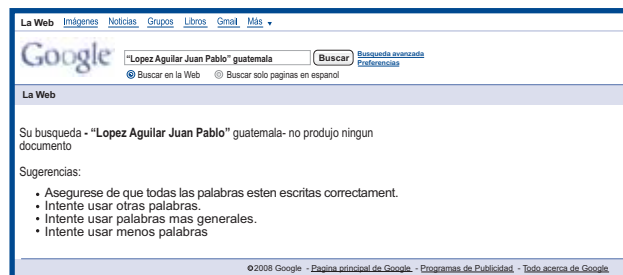
A esa caja negra se le conoce como la "red oculta" o "deep web". Y cuál información de la red oculta resulta valiosa para los periodistas? En la red invisible reposan guías y listas de teléfonos, de correo electrónico, todo tipo de directorios, leyes, decretos e información legal en general, patentes, diccionarios, archivos multimedia y gráficos que no pueden ser relacionados por tema porque no tienen palabras clave.

También se encuentran bibliotecas completas, publicaciones digitales de libros y diarios, páginas amarillas o blancas con registros telefónicos, registros criminales, expedientes de contratos estatales, registros de propiedades, conformación de sociedades comerciales, multas de tránsito, hipotecas y hasta expedientes de divorcio.

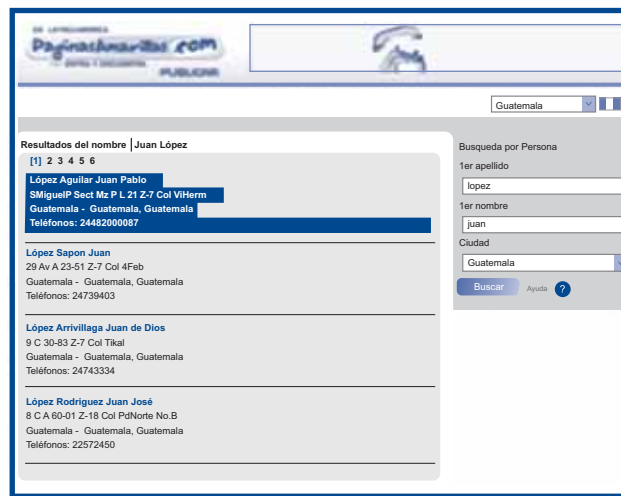
¿Cómo se puede ingresar, entonces a la red oculta? La ecuación del éxito, como se mencionó anteriormente, es: [razonamiento*reportería virtual = razonamiento*reportería tradicional].

En vez de depositar la tarea en completa en los motores de búsqueda, debemos utilizarlos como guía para llegar a los sitios que albergan esas bases de datos que descansan en la red oculta.

Si queremos localizar a alguien llamado Juan Pablo López Aguilar en la ciudad de Guatemala, por ejemplo, probablemente Google o cualquier otro motor de búsqueda no sean de mucha utilidad, así que no tendría sentido hacer la siguiente búsqueda:



Pero si buscamos en la red oculta siguiendo la ecuación anterior podemos tener mejor suerte. Si lo que requerimos es la información de contacto de Juan Pablo López Aguilar, lo mejor es buscarlo primero en la guía telefónica virtual de Guatemala:



Como refleja el ejemplo anterior, la información de la red invisible no está realmente tan oculta y solo se requiere de un razonamiento efectivo para descubrirla.





Bibliografía

Reyes, Gerardo. *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas, S.A. de C.V. 1996.

Garrison, Bruce. *Computer-Assisted Reporting*. 2nd ed. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1998.

Houston, Brant. *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*. 3rd ed. New York: St. Martin's Press, 2004.

Paul, Nora and Kathleen A. Hansen. *Computer-Assisted Research: Information Strategies and Tools for Journalists*. Columbia, MO: Investigative Reporters and Editors, 2007.

Paul, Nora, ed. *When Nerds and Words Collide: Reflections on the Development of Computer Assisted Reporting*. St. Petersburg, FL: Poynter Institute, 1999.

Fuentes en Línea

Cox, Melisma. *The Development of Computer-Assisted Reporting*. <http://com.miami.edu/car/cox00.htm>
University of Miami, AEJMC Paper, 2000.

Novak Joseph D. y Alberto Cañas. *The Theory Underlying Concept Maps and How to Construct and Use Them*. <http://cmap.ihmc.us/Publications/ResearchPapers/TheoryCmaps/TheoryUnderlyingConceptMaps.htm>

Kirk, Elizabeth. Evaluating Information Found on the Internet. www.library.jhu.edu/researchhelp/general/evaluating/

IRE: Investigative Reporters and Editors
www.ire.org

Organización fundada en 1975 por un pequeño grupo de periodistas investigativos estadounidenses que se convirtió en el centro de confluencia del periodismo de investigación en los Estados Unidos y el mundo.

NICAR: National Institute for Computer-Assisted Reporting
www.nicar.org

NICAR es una organización sin fines de lucro auspiciada por IRE y la Escuela de Periodismo de Missouri.



Publicación elaborada por:
Programa de Transparencia
y Anti-corrupción de
USAID/Guatemala